

SZKOŁA
LIDERÓW



Rekomendacje Szkoły Liderów Miast

Łomża 2019



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:



SZKOŁA
LIDERÓW



BUDŻET
OBYWATELSKI

BEZPIECZEŃSTWO



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Budżet obywatelski

mechanizm z najwyższego poziomu partycypacji,
narzędzie umożliwiające obywatelom faktyczne
współdecydowanie o wydatkowaniu części
środków z lokalnego budżetu

Kluczowe zasady budżetu partycypacyjnego

- wiążący wynik procedury
- przejrzystość i jawność procedury
- otwartość i inkluzywność procesu
- zapewnienie przestrzeni do deliberacji (debaty) z udziałem mieszkańców
- wspieranie aktywności mieszkańców
- myślenie długofalowe/strategiczne





Budżet obywatelski – po co?

- zaproszenie mieszkańców i użytkowników miasta do uczestnictwa w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju Łomży w duchu partycypacji obywatelskiej, silniejsza identyfikacja mieszkańców z miejscem zamieszkania i odpowiedzialności za to miejsce
- danie mieszkańcom prawa do miasta – nie zabiera się go tym, którzy już je posiadają (prezydentowi, radnym, urzędnikom), ale rozszerza je na tych, którym dotychczas nie zostało ono przyznane albo z niego nie korzystali





Budżet obywatelski – po co?

- możliwość uzyskania od mieszkańców szczegółowych informacji dotyczących tego, jak funkcjonuje miasto
- edukacja w dziedzinie samorządności, konstruowania i wydatkowania miejskiego budżetu
- budowa społeczeństwa obywatelskiego – włączanie mieszkańców w życie publiczne, w procesy zarządzania miastem, w dyskusję o potrzebach i priorytetach społeczności z perspektywy jej wspólnego dobra



SZKOŁA
LIDERÓW



Zmiany w Budżecie Obywatelskim



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Podział BO na większą ilość stref

Dlaczego warto?

- większe zaangażowanie mieszkańców
- możliwość realizacji mniejszych zadań, jednak bardzo ważnych dla społeczności danej strefy
- proponujemy podział na 15 stref (zgodnie z podziałem na Rady Osiedla) + 1-2 zadania ogólnomiejskie





Podział BO na zadania inwestycyjne i nieinwestycyjne

Dlaczego warto?

- rozszerzenie katalogu zadań realizowanych w ramach BO
- odpowiedź na problem z wyczerpywaniem terenów miejskich
- widoczne coraz mniejsza aktywność mieszkańców związana z projektami inwestycyjnymi
- zadania nieinwestycyjne odpowiedzią na szersze potrzeby społeczne





Kampania edukacyjna

Dlaczego edukacja społeczeństwa jest tak bardzo ważna?

- wzbudzenie świadomości mieszkańców, że zmiany, o których myślą są możliwe do osiągnięcia
- przedstawienie im możliwości uczestniczenia w życiu miasta
- promocja postawy obywatelskiej
- aktywizacja społeczeństwa





Kampania edukacyjna

Jak to zrobić?

- edukacja dzieci w szkołach na podstawie opracowanych scenariuszy dla prowadzących zajęcia (nauczyciele, przedstawiciele urzędu)
- konkursy pobudzające aktywność oraz chęć poszerzenia wiedzy
- artykuły z wartościową treścią uświadamiającą czym jest budżet obywatelski
- dobrze przygotowana i zrealizowana kampania edukacyjna pod kątem określonych grup targetowych (dzieci, młodzież, seniorzy, grupa produkcyjna)



SZKOŁA
LIDERÓW



POBUDZANIE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ MŁODZIEŻY POPRAZ WŁĄCZENIE W PROCES BUDŻETU OBYWATELSKIEGO W BIAŁYMSTOKU

SCENARIUSZE LEKCJI

CENTRUM AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ

Urząd Miejski w Białymstoku
ul. Św. Rocha 3, 15-879 Białystok
www.cas.bialystok.pl



Scenariusz zajęć edukacyjnych dla uczniów szkoły
podstawowej (klasy IV - VI)

Budżet partycypacyjny – czego
potrzebuje nasza okolica?

Autor: Krzysztof Romaniuk

Szczeciński Budżet Obywatelski 2019
konspekt lekcji



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Kampania informacyjna

Aplikacja do głosowania:

- łatwa
- intuicyjna w obsłudze
- bezpłatna aplikacja do głosowania
- odpowiednio przygotowana i łatwa w obsłudze zachęci mieszkańców do głosowania
- aplikacja dostępna nie tylko na telefon, ale również podstrona na stronie UM





Kampania informacyjna

Promocja udziału w budżecie obywatelskim:

- odpowiednio dobrane kanały promocji (Social media, kampania outdoorowa, komunikacja SMS z mieszkańcami, współpraca z mediami, itp.)
- przygotowanie narzędzi do promocji własnych propozycji w budżecie obywatelskim (aplikacja do tworzenia plakatów, możliwość prezentacji pomysłów na stronie urzędu miasta oraz innych, bezpłatnych nośników miasta)
- stoiska konsultacyjne przygotowane przez przedstawicieli urzędu miasta



SZKOŁA
LIDERÓW



3 miliony złotych!

Marszałkowski Budżet Obywatelski

Czekamy na Twój pomysł i głos!

SOSNOWIEC w Twoim telefonie

pobierz bezpłatną aplikację **VIZUM**



POBIERZ Z Google Play

MIASTO REPORTY KULTURA REKREACJA KONSULTACJE ALERTY

GDYNIA 2017
budżet obywatelski

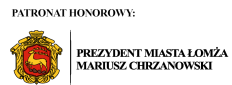
Krok 1. Pobierz aplikację na Androida
Krok 2. Włącz lokalizację w telefonie!
Krok 3. Uruchom i zaloguj się Twoim kontem Google.
Krok 4. Od teraz, gdy miniesz miejsce, w którym zgłoszono projekt do BO, otrzymasz powiadomienie. Kliknij i zapoznaj się z opisem projektu!



POBIERZ BEZPŁATNĄ APLIKACJĘ VIZUM



GDYŃSKI
BUDŻET OBYWATELSKI
W TWOIM TELEFONIE





Zasmakuj
w Łomży

Pogoda
w Łomży



Szukaj

Aktualności

Miasto

Jednostki Miejskie

Biznes

Organizacje pozarządowe

Media

Rewitalizacja

Informacje praktyczne



Prezydenckie stypendia rozdane

www.lomza.pl

Na skróty



Władze miasta



Biuletyn Informacji
Publicznej



Dokumenty do
pobrania



Informacje
MCZK



Oferty inwestycyjne



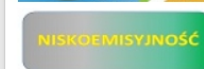
Książka telefoniczna



Plany i mapy miasta



Cyfrowy Urząd



10 listopada 2019, godz. 13:00

Katedra Łomżyńska pw. Św. Michała Archanioła, ul. Dworna 25

UROCZyste ZakońCzenie
ROku MONIUSzkowskiego

KONCERT W RAMACH MIEJSKICH OBCHODÓW NARODOWEGO ŚWIĘTA NIEPODLEGŁOŚCI



WSTĘP
WOLNY

Aktualności

Kultura

Sport

Ogłoszenia



MUZEUm PÓLnocno-MAZOWIEckIE W ŁOMŻY, UL. DWORNA 22C
ZAPRASZA NA SPOTKANIE: 10 LISTOPADA 2019, GODZ. 16.00 - 18.00



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Dlaczego warto?

- aktywizacja społeczeństwa
- zwiększenie liczby aktywnych mieszkańców, głosujących i przedstawiających propozycje w budżecie obywatelskim
- bardziej sprawiedliwy podział środków w budżecie
- podział bardziej adekwatny do potrzeb mieszkańców poszczególnych osiedli
- różnorodność realizowanych projektów (inwestycyjnych i nieinwestycyjnych)





Miasto bezpieczne - miasto szczęśliwe

*„Ulice powinny służyć do tego, aby na nich przebywać, a nie tylko po to,
by się nimi przemieszczać, jak jest obecnie”*

Christopher Alexander, 1963



Szkoła
Liderów
Miał

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Kameralizacja ruchu

Zmniejszenie ruchu pojazdów na określonym obszarze. Zabieg ten stosuje się w zabytkowych i reprezentatywnych częściach miast by dać mieszkańcom i turystom możliwość swobodnego korzystania z dostępnej infrastruktury.

Jak?

- ograniczony ruch samochodów w określonych porach dnia lub dniach tygodnia (np. weekend)
- ograniczony ruch prywatnych samochodów na rzecz komunikacji miejskiej
- ograniczenie prędkości na danym obszarze





Legenda:

Czerwony – obszar wyłączony z ruchu

Żółty – obszar wokół Starego Rynku

Zielony – obszar objęty kameralizacją ruchu



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Kameralizacja ruchu – Stary Rynek

Propozycje:

- wjazd samochodów tylko do godz. 9 i od godz. 17
- zakaz wjazdu prywatnych samochodów w określonym czasie (np. w weekend)
- zakaz wjazdu prywatnych samochodów
- nie dotyczy komunikacji miejskiej, rowerów, hulajnóg, zaopatrzenia, pojazdów osób niepełnosprawnych





Co dobrego przyniesie kameralizacja?

**Wszyscy mieszkańcy miasta – kierowcy samochodów,
rowerzyści i piesi, mają takie same prawa do korzystania
z przestrzeni publicznej**



SZKOŁA
LIDERÓW



Korzyści kameralizacji



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



Fundacja
VEOLIA

SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:



GRUPA MEDIALNA TELEWIZJA
narew TYGODNIK
www.narew.info PORTAL





Co dobrego przyniesie kameralizacja?

komunikacyjne – zapewnienie możliwości efektywnego funkcjonowania innych typów transportu (komunikacja miejska, rowery, hulajnogi), mobilność musi być zrównoważona, dużo codziennych spraw mieszkańcy mogą załatwić poruszając się pieszo

gospodarcze – rozwój ekonomiczny w przestrzeni publicznej, atrakcyjność przestrzeni, zwiększenie zainteresowania usługami i handlem na Starym Rynku i w okolicy

wizerunkowe – poprawa wizerunku miasta dzięki zmianie charakteru Starego Rynku, zwiększenie jego atrakcyjności dla mieszkańców, inwestorów, odwiedzających, turystów





Co dobrego przyniesie kameralizacja?

społeczne – dostępność przestrzeni zachęca do obecności i budowania relacji między ludźmi, przynależności do miejsca; podniesienie jakości przebywania w mieście, rozwój różnych form aktywności, możliwość odbudowania poczucia tożsamości poprzez m.in. lepsze poznanie otoczenia, w którym się przebywa

zdrowotne – poprawa poziomu zdrowia, kondycji fizycznej i długości życia mieszkańców

środowiskowe – ograniczenie negatywnego oddziaływania systemu transportu na środowisko (emisja hałasu, wibracji i zanieczyszczeń)

finansowe – mniejsze nakłady na rozwój infrastruktury drogowej





Co dobrego przyniesie kameralizacja?

**Uspakajanie ruchu na Starym Rynku przywróci mu charakter
przestrzeni wielofunkcyjnej, ograniczy dominację ruchu
samochodowego**





Co zrobić aby zachęcić mieszkańców do wybierania innych możliwości komunikacji niż samochód?

- utrzymanie dotychczasowych ulg (bezpłatne przejazdy dla osób 60+ oraz dla uczniów łomżyńskich szkół)
- centrum przesiadkowe
- dogodne połączenia autobusowe (przemysłane kursy, przystanki w przemysłanych miejscach, skomunikowanie miasta z nowymi osiedlami, dostosować godziny kursów do potrzeb zakładów pracy, szkół itp.



Przykład idzie z góry

Prezydent Włocławka
Marek Wojtkowski



ORGANIZATORZY:



Szkoła
Liderów
Miał



SZKOŁA
LIDERÓW

SPONSOR:



Fundacja
VEOLIA



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



Zasmakuj
w komży

PATRONAT MEDIALNY:



Polskie
Radio
Białystok



GRUPA MEDIALNA
narew TELEWIZJA
TYGODNIK
www.narew.info PORTAL



URBNEWS



Przykład idzie z góry



Prezydent Poznania
Jacek Jaśkowiak

Wiadomości

DO PRACY NA DWÓCH KÓŁKACH. JACEK JAŚKOWIAK PODJĄŁ
ROWEROWE WYZWANIE 1-31 maja



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Szkoła
Liderów
Miał

ORGANIZATORZY:



SZKOŁA
LIDERÓW



Fundacja
VEOLIA

SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



Zasmakuj
w komży

PATRONAT MEDIALNY:



Polskie
Radio
Białystok



GRUPA MEDIALNA
narew TELEWIZJA
TYGODNIK
www.narew.info PORTAL



URBNEWS

SZKOŁA
LIDERÓW



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Żeby skutecznie promować jazdę komunikacją miejską trzeba ograniczyć ruch samochodów w mieście, gdyż przestrzeń miejska nie jest z gumy. I to są wybory przed, którymi nie uciekniemy. Dlatego proponujemy m.in. „kameralizację” ruchu na Starym Rynku.





Skoro parkowanie jest bezpłatne, a miasto buduje wciąż nowe, szerokie drogi i parkingi trudno o zmianę trendu. Takim przykładem jest chociażby Ulica Wiejska, która ma zostać zmodernizowana, w wyniku czego planowane jest zwężenie chodnika z czterech do dwóch metrów, na rzecz parkingów.







Ścieżki rowerowe

Gdybyśmy mieli dobre trasy rowerowe, które pozwalają pokonać te odległości bez przeszkód, spora część osób, która ma do pracy kilka kilometrów mogłaby zdecydować się na rower





Ścieżki rowerowe

Mieszkańcy zwracają uwagę na:

- brak jednolitego systemu oznakowania
- sposób wykonania ścieżek
- wysokie krawężniki, które niejednokrotnie wymagają zatrzymania się i zejścia z roweru.
- brak przemyślanych i właściwie zaprojektowanych ścieżek (dobrze skomunikowana sieć ścieżek rowerowych)





Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





SZKOŁA
LIDERÓW



fot. transport-publiczny.pl



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SZKOŁA
LIDERÓW



Fundacja
VEOLIA

SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



Zasmakuj
w Łomży

PATRONAT MEDIALNY:



Polskie
Radio
Białystok



GRUPA MEDIALNA
narew TELEWIZJA
TYGODNIK
www.narew.info PORTAL



URBNEWS



Ekologia a pracodawcy

- stworzenie pracownikom miejsca do przebrania się, zostawienia roweru czy wprowadzenie systemu gratyfikacji
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska „Piątница” jako przykład współpracy na linii przedsiębiorstwo-zakład komunikacji
- dbanie o środowisko szansą na wzrost atrakcyjności miasta wśród mieszkańców i przyjezdnych



SZKOŁA
LIDERÓW



Bezpieczeństwo w ruchu drogowym



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



Zasmakuj
w Łomży

PATRONAT MEDIALNY:





Ujednolicone oświetlenie przejść dla pieszych



ORGANIZATORZY:



Szkoła
Liderów
Miasto



Fundacja
badania
VEOLIA

SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:



GRUPA MEDIALNA
narew TYGODNIK
www.narew.info PORTAL





Szykany (zmniejszenie prędkości i zmiana toru jazdy)



fot. ZIKIT Kraków



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Tarki przed przejściami dla pieszych





Barierki przed przejściami dla pieszych



fot. tylkotorun.pl



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Patrole Straży Miejskiej w niebezpiecznych miejscach



ORGANIZATORZY:



Szkoła
Liderów
Miast



SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



PATRONAT MEDIALNY:





Aktywna Miejska Komisja Bezpieczeństwa

- 14 dni na działania po wypadku
- 7 dni na działania po wypadku śmiertelnym
- przedstawienie działań naprawczych
- aktywizacja działań Komisji (np. w latach 2011-2018 Komisja zebrała się tylko dwa razy – w 2011 i w 2015 roku; od 2014 brak sprawozdań składanych wojewodzie)





Jaworzno przykładem jeśli chodzi o bezpieczeństwo drogowe



„Jaworzno ostatnio znów znalazło się w świetle telewizyjnych kamer, a wprowadzana od lat wizja zero staje się coraz częściej wzorem dla innych miast. Już niedługo minie cały rok bez ani jednego śmiertelnego wypadku na jaworznickich drogach”

SZKOŁA
LIDERÓW



Dziękujemy za uwagę!



Szkoła
Liderów
Miast

ORGANIZATORZY:



Fundacja
VEOLIA

SPONSOR:



PATRONAT HONOROWY:



PREZYDENT MIASTA ŁOMŻA
MARIUSZ CHRZANOWSKI



Zasmakuj
w Łomży

PATRONAT MEDIALNY:



GRUPA MEDIALNA TELEWIZJA
narew TYGODNIK
www.narew.info PORTAL

