

Szkoła Liderów  
Miasta **POZNANIA**

# MIEJSKIE MODELE WSPÓŁPRACY MIĘDZYSEKTOROWEJ

*Czyli o tym, co liderzy biznesu,  
samorządu i organizacji pozarządowych  
mogą wspólnie zdziałać, by w Poznaniu  
żyło się lepiej.*

**\*\*\***

**Inspirator dla liderów miast.**



Organizator i wydawca: Fundacja Szkoła Liderów  
Warszawa 2020 r.  
Licencja CC-BY-SA 4.0

Treść: Uczestnicy i Uczestniczki Szkoły Liderów Miasta Poznania  
Korekta: Aneta Birnbaum  
Skład i grafika: Agnieszka Muras  
Fotografie: Hubert Bugajny, Magdalena Kowalska, Paweł Liszkowski, Małgorzata Kaczmarek-Kuczyńska, Paul Papadimitriou

Koordinacja: Agnieszka Muras, Helena Berebecka  
Wsparcie merytoryczne: Katarzyna Czayka-Chełmińska

Publikacja powstała w ramach projektu Szkoła Liderów Miasta Poznania.  
Dofinansowano ze środków budżetowych Miasta Poznania.  
Partnerem projektu jest Fundacji Veolia Polska.

organizator:



wsparcie:



patronat:

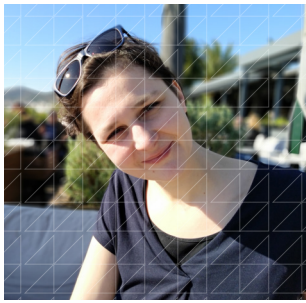


## SPIS TREŚCI:

<b>1. INWESTOR ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE</b>	<b>s. 7</b>
Autorzy: Monika Lisiecka, Marta Nowak, Piotr Szulc, Katja Lozina, Szymon Pawelczyk	
<b>2. PLATFORMA KOMUNIKACJI MIĘDZYSEKTOROWEJ</b>	<b>s. 13</b>
<b>Edukacja, informacja, integracja, komunikacja</b>	
Autorzy: Bartosz Antoniewicz, Urszula Mańkowska, Agnieszka Liberacka, Jakub Suder, Krzysztof Filipiak, Anna Wilczewska	
<b>3. PLATFORMA PASJI</b>	<b>s. 19</b>
Autorzy: Edyta Czernecka, Krzysztof Kubiak, Paulina Kirschke, Beata Owczarek, Natalia Kaszkowiak, Jan Piosik, Aleksandra Warkocka, Anna Wawdysz, Wojciech Wrzaskała	
<b>4. SAMORZĄDZĘ.</b>	<b>s. 27</b>
<b>Aktywizacja młodzieży do samorządności miejskiej</b>	
Autorzy: Malwina Pokrywka, Monika Danelska, Łukasz Kapustka, Jan Felcyn, Krzysztof Kaczyński	
<b>5. POZNAŃ PRZYJAZNY DLA OBCOKRAJOWCÓW.</b>	<b>s. 35</b>
<b>Platforma komunikacji i wsparcia</b>	
Autorzy: Katarzyna Hejpa-Liszkowska, Artur Gumny, Maria Adruchiw, Julia Koroviko, Florentyna Macioszczyk, Katja Lozina	
<b>6. PARTYCYPACYJNE PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI</b>	<b>s. 40</b>
Autorzy: Aleksandra Orchowska, Szymon Matera, Michał Marcinkowski, Magdalena Garczarczyk, Małgorzata Krokowska-Paluszak, Bartosz Kolenda	
<b>7. SENIOR W SIECI.</b>	<b>s. 47</b>
<b>Program wsparcia i przeciwdziałania wykluczenia z życia społecznego seniorów (60+)</b>	
Autorzy: Magdalena Kowalska, Zofia Rutkowska, Daniel Parzych, Grzegorz Kamiński	
<b>8. CZYM JEST DLA CIEBIE MIASTO POZNAŃ? 1928 – 1964 – 1994 – 2020</b>	<b>s. 55</b>
Autorzy: Agnieszka Ziółkowska, Paulina Kirschke, Cezary Tyliński, Anna Wawdysz	
<b>9. LOKALE DLA LOKALNOŚCI</b>	<b>s. 61</b>
Autorzy: Dominika Żenka-Podlaszewska, Sławomir Majdański, Cezary Tyliński, Barbara Glapka, Elżbieta Grodzka, Krzysztof Napierała Wsparcie: Paulina Kirschke	



*Uczestnicy i Uczestniczki Szkoły Liderów Miasta Poznania  
fot. Małgorzata Kaczmarek-Kuczyńska*



## Liderki i Liderzy Miast,

Oddajemy w Wasze ręce zbiór dziewięciu koncepcji wprowadzenia zmiany w mieście Poznaniu, które opracowali uczestnicy i uczestniczki programu Szkoła Liderów Miasta Poznania. Wśród autorów są przedsiębiorcy, urzędnicy, społecznicy, aktywiści, radni miejscy i osiedlowi – słowem liderzy społeczności, które na co dzień zmieniają na lepsze.

W katalogu znajdziecie informację na temat tego, w jaki sposób motywować biznes do stawania się odpowiedzialnym społecznie i jakie z tego płyną korzyści. Przeczytacie jak ważna jest komunikacja pomiędzy osobami z różnych sektorów oraz co może wynikać ze skutecznego informowania mieszkańców o sprawach miejskich. Dowiedziecie się jak aktywizować młodzież do obywatelskości i dbać o ich przywiązanie do lokalnej społeczności, a także co robić, żeby tworzyć im warunki do rozwoju w mieście. Przeczytacie o kontynuacji badań Poznaniaków i diagnozie społecznej, czy też o potrzebach tworzenia miejsc aktywności (także tych bez siedzib). Zapoznacie się z pomysłem, jak projektować miasto w sposób prawdziwie partycypacyjny. Wreszcie zainspiruje Was pomysł włączania społeczności międzynarodowej w życie miasta i mieszkańców, czy też włączania cyfrowego seniorów.

Powyższe projekty są odzwierciedleniem idei Szkoły Liderów Miast, której podstawą jest współpraca, na rzecz miasta, osób reprezentujących różne sektory. Idei, którą zrealizowaliśmy także na poziomie organizacji projektu łącząc potencjał sektora pozarządowego (Fundacji Szkoła Liderów, Fundacji Veolia Polska), biznesu (Veolii Energii Poznań) oraz samorządu (Urzędu Miasta Poznania i jego władz).

Takie podejście przynosi wiele korzyści każdej ze stron. Pozwala nie tylko wyjść wszystkim poza strefę komfortu i środowisko bliskich współpracowników, ale także umożliwia przyjrzenie się temu, jak na wyzwania miasta patrzą inni. Dodatkowo jest sygnałem, że władza/odpowiedzialność/chęć zmieniania miasta, leży w wielu rękach. Wykorzystanie tych odmiennych perspektyw prowadzi do stworzenia projektów/koncepcji działań, które przemawiają do szerszego grona odbiorców. Dodatkowym atutem międzysektorowego modelu współpracy jest wykorzystanie w danych przedsięwzięciach różnorodnej wiedzy, sieci kontaktów i zasobów, które ułatwiają przeprowadzenie planowanej zmiany.

Pogłębianie współpracy międzysektorowej na zasadzie partnerstwa, wzajemnego zrozumienia motywacji i interesów oraz wymiany pomiędzy liderkami i liderami miejskimi, jest czynnikiem, który ułatwia wprowadzanie zmiany w mieście, przyspiesza procesy, poszerza horyzonty i pozwala zauważać wyzwania, z którymi trzeba się mierzyć. To wszystko natomiast buduje odporność miejską, która umożliwi przechodzenie przez kryzysy w sposób bardziej łagodny i pozwala umacniać się bazując na doświadczeniach.

**Zachęcam do spojrzenia na miasto oczami absolwentów Szkoły Liderów Miasta Poznania i namysłu nad tym, jak Ty Liderko i Liderze miejski możesz zainspirować się ich pomysłami. Być może któryś z nich będziesz chciał/a zrealizować u siebie? Do tego gorąco zachęcam.**

Agnieszka Muras, koordynatorka Szkoły Liderów Miast  
Fundacja Szkoła Liderów



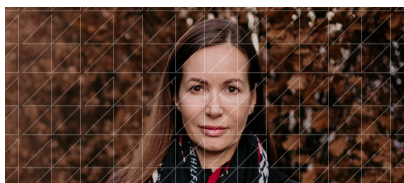
# INWESTOR ODPOWIEDZIALNY SPOŁECZNIE

## AUTORZY KONCEPCJI



**Marta Nowak**

Jako Radna Osiedla Naramowice dostrzega problemy i wyzwania społeczne występującymi na osiedlach, będąc lokalną liderką realizuje dialog społeczny, chętnie podejmuje rozmowy i aktywność z miastem oraz inwestorem, który planuje inwestycje w dzielnicy Naramowice.



**Katja Lozina**

Jako Dyrektor Biura Obsługi Inwestora w Urzędzie Miasta Poznania, która ma możliwość upowszechnić pomysł Inwestycja Społecznie Odpowiedzialna i przedstawiać oczekiwania społeczności lokalnej wobec inwestorów, którzy realizują i planują aktywności biznesowe w mieście.



**Piotr Szulc**

Jako prawnik specjalizujący się w tematach związanych z branżą nieruchomości może zadbać o doprecyzowanie obszarów aktywności inwestorów w ramach działalności społecznie odpowiedzialnej, w ramach swojego zaangażowania w firmie Ataner ma możliwość zachęcania zarządu spółki do wdrażania przedstawionych w modelu standardów i dawać przykład innym firmom z branży.



**Szymon Pawelczyk**

Jako Radny Osiedla Łazarz dostrzega problemy i wyzwania społeczne występującymi na osiedlach, będąc lokalnym liderem realizuje dialog społeczny, chętnie podejmuje rozmowy i aktywność z miastem oraz inwestorem, który planuje inwestycje w dzielnicy Łazarz.



**Monika Lisiecka**

Jako Doradca Biznesowy w Ośrodku Wspierania Ekonomii Społecznej prowadzonym przez Fundację Pomocy Wzajemnej „Barka” i Miasto Poznań może promować pomysł wśród organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych działających w Poznaniu. Ponadto jako Ekspert ds. ekonomii społecznej w Constructa Plus ma możliwość promować model wśród członków Polskiego Związku Firm Deweloperskich Oddział w Poznaniu, gdzie będzie zachęcać strony środowiska międzysektorowego do dialogu, przybliżać inwestorom sektor pozarządowy i przedstawiać zagadnienia związane z przedsiębiorczością społeczną, wskazywać obszary współpracy międzysektorowej przy rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych.

*Dostrzegamy potrzebę wprowadzenia w mieście systemu współpracy inwestorów z miastem i organizacjami pozarządowymi w zakresie rozwiązywania problemów społecznych i włączania tych trzech środowisk w aktywność zwiększającą dostęp do usług społecznych potrzebnych mieszkańcom Poznania. W związku z powyższym proponujemy wdrożenie przez Miasto Poznań procesu przyznania przedsięwzięciom inwestorów prywatnych tytułu „Inwestycji społecznie odpowiedzialnej”.*



## CELE

- zwiększenie wrażliwości społecznej wśród inwestorów, wyróżnienie inwestorów godnych zaufania społecznie zaangażowanych w rozwój społeczny miasta,
- zaangażowanie inwestorów w realizację projektów społecznie użytecznych z perspektywy miasta i mieszkańców,
- wzmacnianie współpracy międzysektorowej pomiędzy samorządem lokalnym, inwestorami i organizacjami pozarządowymi w celu zaspokajania potrzeb społecznych będących wynikiem diagnozy problemów społecznych w gminie/mieście.

## Z CZEGO WYNIKA POTRZEBA ZMIANY?

- Aktualne budownictwo w Poznaniu przeważnie nie przewiduje długoterminowego horyzontu myślenia.
- Inwestor buduje tu i teraz - nie interesuje się sytuacją przestrzenną miejsca, w którym planuje inwestycję; nie nawiązuje współpracy ze społecznością lokalną np. Radą Osiedla czy organizacjami pozarządowymi.
- Najważniejszy dla inwestora jest zysk - pomija potrzeby środowiska lokalnego (infrastrukturę, lokalnie działające społeczności czy technologie mogące służyć użytkownikom inwestycji).
- Inwestor pobieżnie traktuje zasady uniwersalnego projektowania, skupiając się głównie na potrzebach osób z niepełnosprawnością ruchową, nie bierze pod uwagę kwestii np. autyzmu, ale też seniorów, rodzin z dziećmi.
- Brak planów ze strony miasta na rewitalizację terenów, brak pomysłów na miejsca nasadzeń kompensacyjnych, brak miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego jest dużą przeszkodą do racjonalnego kreowania przestrzeni służącej mieszkańcom, dlatego należy edukować klientów, architektów i inwestorów w zakresie standardów społecznie odpowiedzialnego inwestora.
- Zły wizerunek branży deweloperskiej - liczymy, że nasz projekt zachęci inwestorów do większego zaangażowania w społeczność lokalną.

**W związku z tym, że inwestor nie współpracuje z lokalną społecznością (Radą Osiedla, organizacjami pozarządowymi działającym na danym terenie), proponujemy stworzyć PRZEWODNIK ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ.**

## FILARY PRZEDSIĘWZIĘCIA

Proces przyznawania przedsięwzięciom tytułu Inwestycja społecznie odpowiedzialna powinien zawierać:

### 1. Definicję inwestora odpowiedzialnego społecznie, który:

- przestrzega przepisów (nie szuka luk prawnych),
- dba o ochronę konsumenta,
- dba o BIOM, różnorodności, tworzący strefy biologicznie czynne,
- projektuje uniwersalnie (np. uwzględnia potrzeby autystyków, osób niewidomych, z problemami neurologicznymi),
- współpracuje ze środowiskiem lokalnym na etapie projektowania inwestycji (rady osiedli, NGO, CIL, itd.) w trybie konsultacji społecznych,
- w ramach inwestycji przewiduje lokale dla podmiotów ekonomii społecznej, integracji lokalnej (rady osiedli, CIL) na preferencyjnych stawkach,
- uwzględnia potrzeby integracyjne mieszkańców infrastruktury sportowej, placu zabaw (również dla dzieci z niepełnosprawnością), miejsca kultury, miejsca dla seniorów,
- włącza się w tworzenie infrastruktury publicznej np. chodniki, ulice, miejsca parkingowe),
- rewitalizuje tereny zaniedbane/obiekty włączając je w plan inwestycji,
- obniża koszty dla wspólnot mieszkaniowych poprzez zastosowanie ekologicznych rozwiązań, nowoczesnych technologii,
- działa przejrzystie i zgodnie z prawem,
- współpracuje ze wspólnotą mieszkaniową przynajmniej przez 1 rok inwestycji, który jest najtrudniejszy (a jeśli to możliwe to jeszcze dłużej pomagając we wszelkich sprawach związanych z eksploatacją budynku),
- jest wrażliwy na potrzeby społeczności lokalnej - w inwestycji zawiera przestrzenie do integracji lokalnej, rekreacji, sportu,
- buduje budynki z dobrych materiałów, aby budynek dobrze się starzał,
- potrafi budować dobre relacje i współpracę z urzędnikami w mieście podczas realizacji inwestycji,
- inwestor płaci podatki w Polsce (tj. taki, który ma siedzibę lub oddział w Polsce).

### 2. Identyfikacja wyzwań

Miasto Poznań sukcesywnie identyfikuje w dokumentach strategicznych **wyzwania dotyczące zagospodarowania przestrzennego, usług społecznych i rozwoju lokalnego**, na które mogą odpowiadać inwestycje (z uwzględnieniem współpracy międzysektorowej: miasto – inwestor – mieszkańcy – sektor społeczny).

**Współpraca międzysektorowa zakłada współtworzenie (wypracowanie koncepcji) z różnymi grupami osób, podmiotami (stronami, interesariuszami), dla których dane przedsięwzięcie ma znaczenie/wpływ.**

### 3. Tytuł inwestycji społecznie odpowiedzialnej

**Ścieżka przyznawania przedsiębiorstwom tytułu Inwestycji społecznie odpowiedzialnej, np.:**

Miasto Poznań ogłasza nabór wniosków dla inwestorów, do wniosku inwestor składa opis inwestycji społecznie użytecznego i jego proces realizacji uwzględniającej współpracę międzysektorową i przesłanki wymienione w definicji inwestora społecznie odpowiedzialnego, Miasto Poznań oraz eksperci ze środowiska międzysektorowego ocenią złożone przez inwestorów dokumenty (wykluczając podmioty/osoby włączone w realizację inwestycji przedstawionej przez inwestora), na podstawie analizy według przyjętych kryteriów oceny powstanie lista inwestorów, którzy spełnili wszystkie kryteria i uzyskali dla przedsięwzięcia „Inwestycji społecznie odpowiedzialnej”, Miasto Poznań ogłasza listę utytułowane inwestycje społecznie użyteczne i wręcza tytuły inwestorom.

### 4. Kryteria oceny inwestycji

**Kryteria oceny inwestycji**, która pozytywnie będzie wpływała na rozwiązywanie problemów przestrzennych/społecznych itd. w mieście/środowisku lokalnym.

**Przykładowe kryteria oceny:**

- planowano i realizowano inwestycję we współpracy międzysektorowej na etapie planowania i realizacji: z uwzględnieniem kluczowych interesariuszy i z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi komunikacji i współpracy,
- w realizacji inwestycji przestrzeni zielonej/rekreacyjnej/ sportowej/ kulturalnej przewidziano przestrzeń do integracji mieszkańców dostępną dla wszystkich (np. siłownie plenerowe, place zabaw, obiekty małej architektury, siłownie wewnętrzne, sale zabaw dla dzieci, sale spotkań, audytorium/amfiteatr, place do grilla, stoliki do gry w szachy, ławki, hamaki, leżaki i wiaty),
- w inwestycji zastosowano rozwiązania projektowania uniwersalnego uwzględniającego potrzeby osób niepełnosprawnych, autystycznych, niewidomych, seniorów (np. miejsca parkingowe dla niepełnosprawnych, pochylnie, ścieżki dotykowe, pasy ostrzegawcze, plany tyflograficzne, informacja akustyczna),
- w inwestycji mieszkaniowej przewidziano różnorodność świadczonych usług społecznych (np. lokalne stowarzyszenia, podmioty opieki nad dzieckiem do lat 3, podmioty realizujące usługi opiekuńcze dla osób wymagających wsparcia, asystenckie dla osób niepełnosprawnych, podmioty realizujące wsparcie dla młodzieży),

- w realizacji inwestycji zastosowano rozwiązania ekologiczne i niskoemisyjne (np. stosowanie roślin odpornych na zmiany klimatu, przesadzanie zamiast wycinania drzew, retencja wód opadowych, stosowanie zielonych dachów, stosowanie nawierzchni przepuszczalnych, stosowanie oświetlenia w technologii LED, stosowanie baterii fotowoltaicznych, instalacja ładowarek dla samochodów elektrycznych).

Odbiorcą procesu jest Miasto Poznań poprzez Wydział Urbanistyki i Architektury, Miejską Pracownię Urbanistyczną, Biuro Obsługi Inwestorów.

### PODMIOTY/INSTYTUCJE, KTÓRE WARTO ZAPROSIĆ DO DOPRECYZOWANIA PROCESU POD KĄTEM POTRZEB LOKALNYCH:

- Organizacje pozarządowe i przedsiębiorstwa społeczne realizujące usługi społeczne i reintegracyjne w środowisku lokalnym,
- Oddział SARP,
- Oddział PZFD,
- Oddział SAK,
- Radni Osiedli,
- Wielkopolska Izba Budownictwa,
- Konserwator zabytków.

### KOGO DODATKOWO WARTO ZAANGAŻOWAĆ?

- Polski Związek Samorządów Lokalnych,
- Związek Miast Polskich,
- Fundacja Szkoła Liderów,
- Nieformalne grupy mieszkańców,
- Uczelnie - wydziały architektoniczne.

### JAKIE KORZYŚCI PŁYNĄ Z PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWEGO W TYM PRZEDSIĘWZIĘCIU?

**Korzyści dla Miasta Poznań/mieszkańców:**

- Atrakcyjne miejsca do zamieszkania zatrzymują mieszkańców. W przemyślanej przestrzeni odpowiadającej potrzebom konkretnej okolicy/dzielnicy ludzie chcą mieszkać - nie myślą o przeprowadzce za miasto. • Miasto notuje wpływy z tytułu podatku od nieruchomości zwiększając budżet, ale także wpływy z tytułu korzystania z komunikacji miejskiej czy kul-

tury i sportu. • Zadowoleni mieszkańcy, którzy mogą mieć realny wpływ na swoje miejsce zamieszkania. • Poprzez konsultacje społeczne otrzymujemy diagnozę konkretnego miejsca i jego potrzeb społecznych.

#### **Korzyści dla inwestorów:**

- Klient! Świadomy i wyedukowany dziś klient wybiera produkty wysokiej jakości jakimi będą inwestycje z tytułem. • Posiadanie tytułu gwarantuje bycie wiarygodnym partnerem dla Miasta i mieszkańców.
- Inwestor będzie reprezentował „dobrą praktykę”, wzorem dla innych jak odpowiedzialnie budować, kreować przestrzeń, będzie wyznaczał trendy. Zakładamy, że nasz projekt wzbudzi nowy trend wśród inwestorów. Bycie pro społecznym inwestorem może być nową modą wśród deweloperów.
- Klienci są dziś bardzo świadomi, dlatego kiedy deweloper spełnia wysokie kryteria, jest duża szansa, że klient wybierze właśnie ich wypracowanie praktyki, która będzie mogła być lobbowana na szczeblu rządowym (w przyszłości może stać się prawem, wymogiem obowiązującym).
- Klub, grupa posiadająca certyfikat będzie wiarygodnym partnerem do tworzenia planów zagospodarowania przestrzennego (jako środowisko opiniotwórcze).

#### **Korzyści społeczne:**

- Stworzenie możliwości współpracy stron: inwestor - podmioty społeczne i realizacja wspólnych przedsięwzięć.
- Budowanie dialogu społecznego i zaufania do wspólnych przedsięwzięć.
- Dobre projektowanie przestrzeni dla aktywności społecznych i obywatelskich.
- Inwestycje społecznie odpowiedzialne są dopasowane do potrzeb społeczności lokalnej, wzmacniają więzi społeczne, integrują.

### **JAKIE RYZYKA MOGĄ SIĘ POJAWIĆ?**

- nie wszyscy inwestorzy/deweloperzy będą chcieli posiadać miano/tytułu z uwagi na zbyt wysokie kryteria,
- trzeba założyć klasyfikację podmiotów społecznych biorących udział w procesie - powinny być typowane przez Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych jako podmioty mające historię współpracy z Miastem.



# PLATFORMA KOMUNIKACJI MIĘDZYSEKTOROWEJ

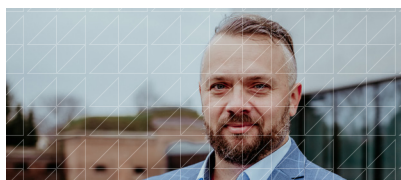
*Edukacja, informacja, integracja, komunikacja*

## AUTORZY KONCEPCJI



**Bartosz Antoniewicz**

Ekonomista, od początku kariery zawodowej związany z samorządem.



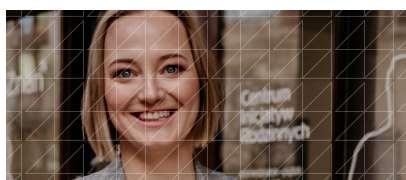
**Krzysztof Filipiak**

Radny osiedlowy, Przewodniczący Zarządu Osiedla, przedsiębiorca.



**Agnieszka Liberacka**

Organizator Społeczności Lokalnej, Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie.



**Urszula Mańkowska**

Zastępca Dyrektora Poznańskiego Centrum Świadczeń ds. Zarządzania Centrum Inicjatyw Rodzinnych.



**Jakub Suder**

Informatyk, doktorant oraz Asystent Naukowy na Politechnice Poznańskiej.



**Anna Wilczewska**

Radna Miasta Poznania związana z sektorem nieruchomości.

*Żyjemy w erze informacji i komunikacji, do których dostęp jest łatwy jak nigdy dotąd. „Platforma Komunikacji Międzysektorowej” ma być miejscem styku, miejscem żywej komunikacji pomiędzy Radami Osiedli, Miejskimi Jednostkami Organizacyjnymi, Centrami Inicjatyw Lokalnych oraz Mieszkańcami. Dzięki naszej platformie każdy radny osiedlowy uzyska łatwy dostęp do wszystkich informacji związanych z funkcjonowaniem Rady Osiedla, Rady Miasta, Urzędu Miasta, oraz wspólnot lokalnych oraz Organizacji Pozarządowych. Jednocześnie każdy mieszkaniec Miasta uzyska szansę na poznanie radnych (zdjęcia, biogramy), a także na zapoznanie się z działalnością Rady oraz innych organizacji nie tylko na swoim Osiedlu. Możliwość bezpośredniego kontaktu z Radą usprawni jej działanie oraz pozwoli na szybsze i skuteczniejsze rozwiązywanie problemów oraz podejmowanie inicjatyw społeczności lokalnych.*

## GLÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Platforma Komunikacji Międzysektorowej wpłynie pozytywnie na rozwój oferty skierowanej do Mieszkańców Poznania na poziomie lokalnym oraz na budowanie szerokiej sieci kontaktów.

## KORZYŚCI Z WDROŻENIA PROJEKTU

- usprawnienie sposobu komunikacji międzysektorowej oraz poprawienie dostępu do istotnych informacji. Niewątpliwą wartością będzie poszerzenie wiedzy radnych osiedlowych na temat funkcjonowania Urzędu Miasta Poznania oraz NGO,
- współpraca między przedsiębiorcami, którzy chcą prowadzić działania zgodne ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR), a przedstawicielami lokalnych struktur, oraz liderami lokalnych społeczności,
- przybliżenie funkcji radnych osiedlowych mieszkańcom - poprawa wizerunku radnych, mieszkańcy będą wiedzieli do kogo się zwrócić w ważnych sprawach,
- ułatwienie mieszkańcom wnoszenia inicjatyw do rad osiedli oraz korzystanie z oferty Centrów Inicjatyw Lokalnych i NGOów,
- poprawa przejrzystości wydatków rady osiedla poprzez ułatwienie dostępu do planów budżetu, lepsze wykorzystanie zasobów oraz bezpośredni wpływ na realizację zadań zgodnych z zapotrzebowaniem.

## ETAPY WPROWADZANIA PROJEKTU

### 1 ETAP: RADY OSIEDLI

W pierwszym etapie wdrażania platformy będzie ona służyć niemal wyłącznie Radom Osiedli.

#### Funkcjonalność:

- baza radnych osiedlowych - imię, nazwisko, zdjęcie, biogram, możliwość wysłania wiadomości do konkretnego radnego lub do całej Rady, dostęp do korespondencji,
- baza ekspertów - ułatwiony dostęp do specjalistycznej wiedzy w zakresie funkcjonowania Miasta,
- komunikacja między RO - wsparcie w realizacji wspólnych projektów inwestycyjnych, kulturalnych, prospołecznych,
- edukacja - baza poradników, dokumentów, uchwał, itp.,
- narzędzia dla Radnych - generator uchwał, pism wychodzących,
- korespondencja Rady Osiedla,
- prowadzenie konsultacji np. prawnej,
- możliwość korzystania z kalendarza imprez ogólnomiejskich i lokalnych,
- kalendarz Rady Osiedla - ułatwienie koordynacji spotkań z Prezydentem, Zastępcami Prezydenta, Urzędnikami.

### 2 ETAP: URZĄD MIASTA

W drugim etapie platforma będzie poszerzona się o komunikację z jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Poznania.

#### Funkcjonalność:

- komunikacja z Wydziałem Wspierania Jednostek Pomocniczych - usprawnienie przepływu informacji,
- komunikacja z Wydziałami Urzędu Miasta /Jednostkami Urzędu Miasta /Spółkami Miasta /Instytucje Kultury - koordynacja realizacji zadań, baza aktualnych inwestycji, baza projektów oraz inwestycji zrealizowanych wraz z kosztorysami - ułatwienie w planowaniu zadań, bieżąca oferta instytucji i jednostek, itp.

### 3 ETAP: ZAWIĄZYWANIE PARTNERSTW MIĘDZYSEKTOROWYCH

W trzecim etapie platforma będzie poszerzała się o komunikację z Centrami Inicjatyw Lokalnych, NGO, przedsiębiorcami oraz mieszkańcami.

#### Funkcjonalność:

- Centra Inicjatyw Lokalnych - dotarcie z informacją, oferty współpracy, informacja jakie projekty są i będą realizowane,
- NGO - umieszczanie ofert, informacje kogo poszukują do projektów, poszukiwanie zasobów, partnerstwa lokalne (osiedlowe), wzmacnianie lokalnych inicjatyw, wyjście na zewnątrz z bazą szkoleń,
- Rady Osiedli będą miały możliwość znalezienia realizatora ciekawych projektów w które będą mogły inwestować środki,
- przedsiębiorcy - odczytywanie zapotrzebowania społecznego na finansowanie działań/projektów korzystnych dla społeczności lokalnej,
- mieszkańcy uzyskają dostęp do bazy informacji o Radnych osiedlowych, możliwość wysyłania wiadomości do Radnych, zadawania pytań, możliwość zgłaszania inicjatyw oraz łatwy dostęp do protokołów sesji itp.

### JAKIE RYZYKA MOGĄ WYSTĄPIĆ?

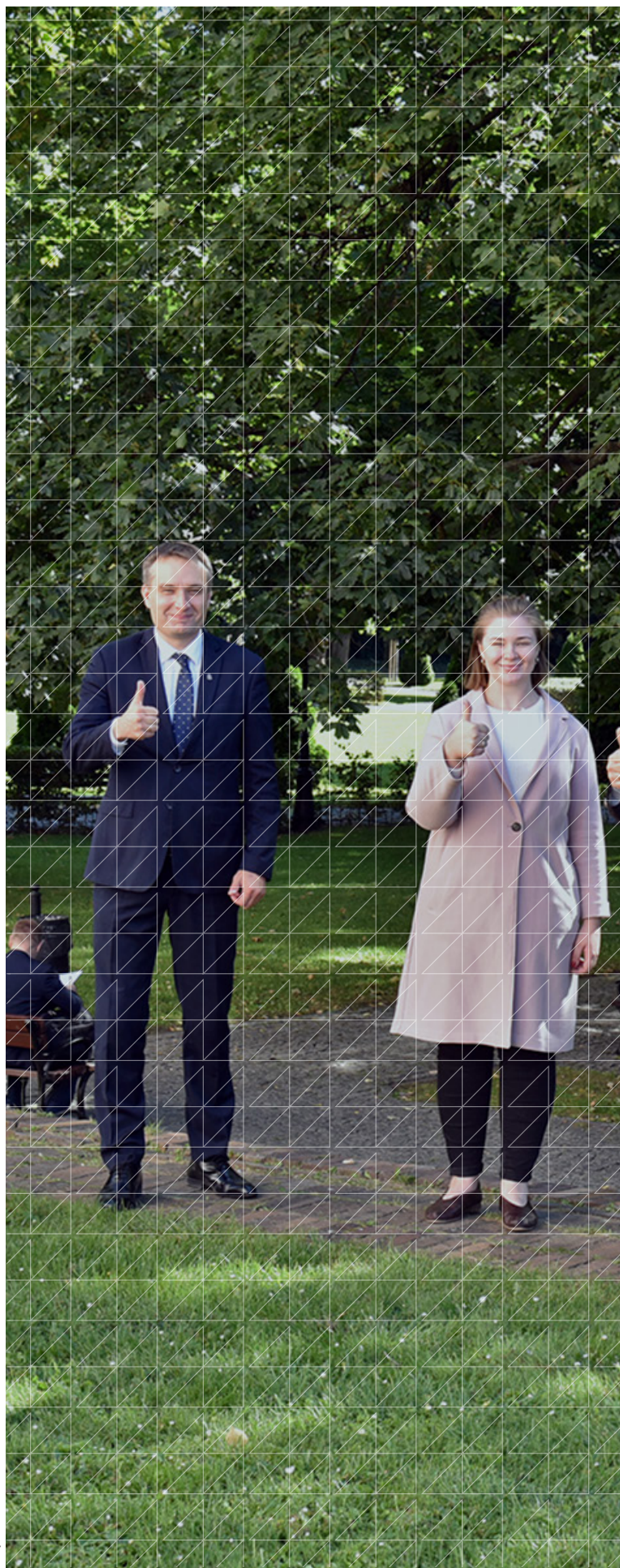
- aktualność informacji,
- rzetelność informacji,
- promocja platformy,
- brak środków na stworzenie i administrację,
- brak zainteresowania narzędziem,
- różne zaangażowanie interesariuszy.

## JAK ZAPOBIEGAĆ RYZYKOM?

- rozwiązanie w postaci aplikacji mobilnej bądź responsywnej strony internetowej,
- możliwość połączenia z istniejącymi aplikacjami miejskimi (Smart City lub inne),
- wykorzystanie danych/api udostępnianych przez Miasto - automatyczne synchronizowanie kanałów aktywności i aktualności,
- zastosowania WCAG 2.0 lub wyżej (platforma dostosowana dla osób narażonych na wykluczenie cyfrowe),
- możliwość połączenia platformy z istniejącymi komunikatorami/emailami/chatbotami miejskimi,
- konieczność ustalenia jednakowej i spójnej identyfikacji graficznej wykorzystywanych treści,
- wsparcie SEO (Search Engine Optimization).

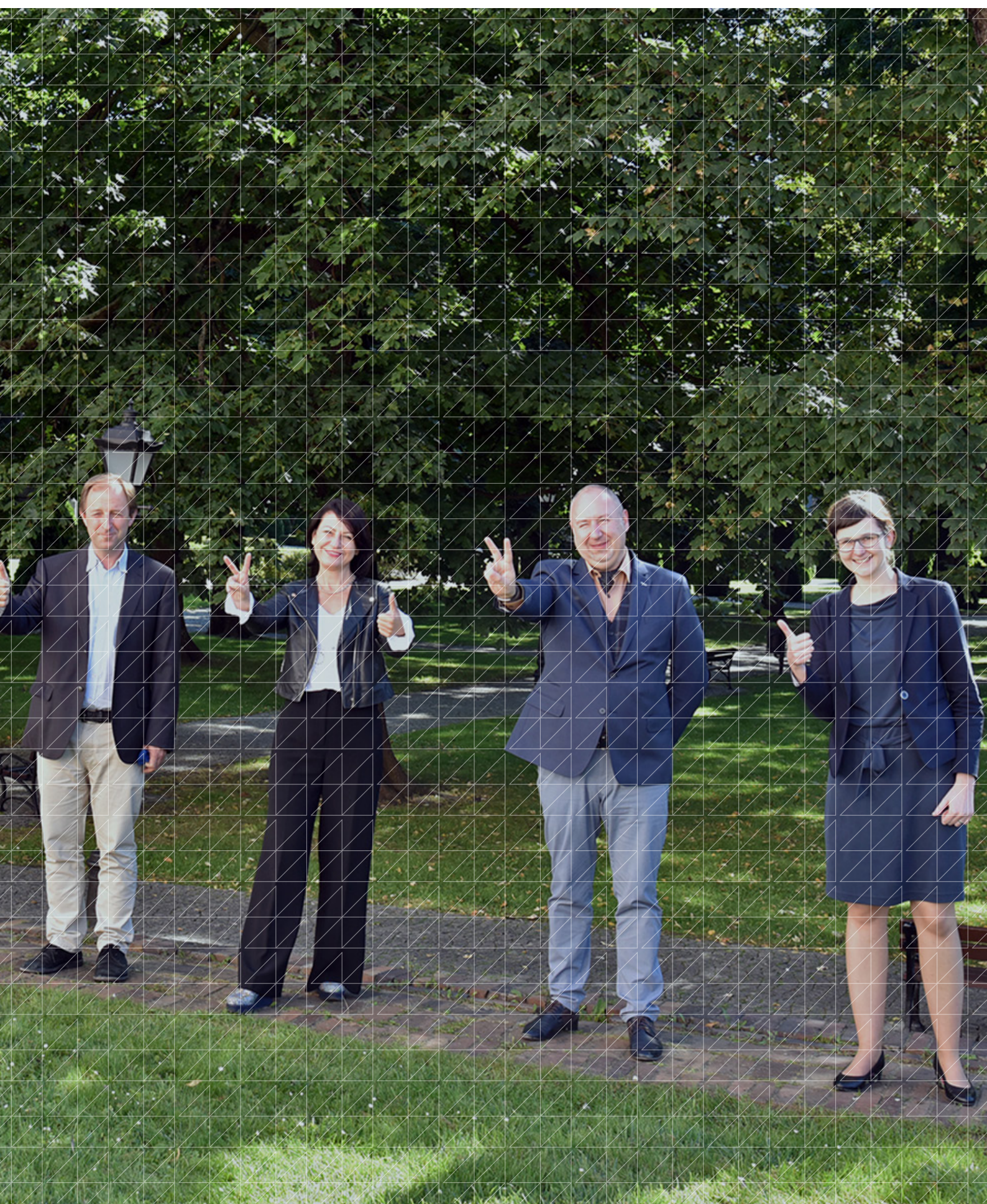
## PODSUMOWANIE

Platforma Komunikacji Międzysektorowej jest narzędziem jakiego dotąd w Mieście nie było. Dzięki możliwości wprowadzania etapowego pozwala ona na płynne wejście w korelację wszystkich interesariuszy i zbudowanie niezwykle szerokiej sieci powiązań sięgających daleko poza miasto, w którym została wdrożona. Pomimo wstępnego nastawienia na Rady Osiedli oraz współpracę z Urzędem Miasta, nasza platforma docelowo ukierunkowuje się na Mieszkańca, na jego potrzeby i oczekiwania wobec Organizacji Pozarządowych, wobec Urzędników i Radnych. To od nich, od Mieszkańców naszego Miasta będzie zależało jak ta platforma będzie wyglądała i które jej funkcje staną się wiodące.



fot. Hubert Bugajny







# PLATFORMA PASJI

## AUTORZY KONCEPCJI



### **Edyta Czernecka**

Kulturoznawczyni, edukatorka działająca w pracy zawodowej w szkołach oraz w organizacjach pozarządowych; pasjonatka sieciowania i współpracy, prezeska Fundacji AITWAR.



### **Wojciech Wrzaskała**

Przedsiębiorca poznański z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży e-commerce. Współtwórca/manager takich marek jak Allegro.pl, Sympatia.pl, Symetria.pl czy Fitatu.com.



### **Natalia Kaszkowiak**

Zastępca dyrektora Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży w Poznaniu.



### **Krzysztof Kubiak**

Dyrektor ZSB nr 1 w Poznaniu, adiunkt na Politechnice Poznańskiej.



### **Beata Owczarek**

Kierownik Projektów Rozwojowych w Veolia Energia Poznań S.A.



### **Jan Piosik**

Prezes Fundacji „Projekty Edukacyjne”, trener wystąpień publicznych.



### **Aleksandra Warkocka**

Dyrektor ZSZ nr 6 im. J. Lelewela w Poznaniu.



### **Anna Wawdysz**

Pełnomocniczka Prezydenta Miasta Poznania ds. młodzieży i współpracy akademickiej



### **Paulina Kirschke**

Prezeska Fundacji im. Julii Woykowskiej.

*Poznań, jak wiele innych miast, boryka się z problemem braku wykształconej kadry technicznej. W naszym regionie największy deficyt pracowników obserwowany jest w takich zawodach, jak: brukarz, dekarz, tynkarz, murarz, krawiec/krawcowa, fryzjer/fryzjerka czy pracownik/pracowniczka poligraficzny/a, ale także w branży TSL (transport, spedycja, logistyka), gdzie potrzebne są często specjalistyczne kwalifikacje i znajomość języków (źródło: Barometr zawodów 2020). Są to zawody kształcone w branżowych szkołach I stopnia oraz technikach. Uczniowie poznańskich szkół podstawowych zdecydowanie częściej wybierają naukę w liceach ogólnokształcących niż w szkołach kształcących w zawodzie, które nadal postrzegane są jako mało prestiżowe, nieatrakcyjne. Taka tendencja oczywiście utrzymuje się w całej Polsce i to już prawie od dwudziestu lat.*

*Sytuacja ta prowadzi do niedopasowania kształconych kadr do potrzeb rynku pracy. W naszej ocenie, uczestników Szkoły Liderów Miasta Poznania, jednym z najważniejszych zadań, jakie stoją przed Miastem Poznań, jest przeciwdziałanie temu trendowi poprzez podniesienie rangi kształcenia zawodowego. Dodatkowo przyjęliśmy sobie za cel wzmocnienie poziomu kompetencji kluczowych absolwentów szkół. Zależy nam przede wszystkim na rozwijaniu kompetencji przedsiębiorczych, ale też społecznych i osobistych. Uznaliśmy, że jednym z ważniejszych elementów w realizacji tego celu będzie podjęcie działań zmierzających do zwiększenia z jednej strony liczby zajęć praktycznych w szkołach, ale co najważniejsze, to poprawa ich jakości. Chcielibyśmy to osiągnąć poprzez: uatrakcyjnienie praktycznej nauki zawodu poprzez jej zbliżenie do realnych potrzeb rynku pracy, rozwój kompetencji przedsiębiorczych i technologicznych uczniów poprzez współpracę szkoły ze środowiskiem lokalnym (biznes, NGO itp.) oraz rozwój kompetencji osobistych i społecznych, w tym umiejętności negocjacyjnych, autoprezentacyjnych, prowadzenia rozmów biznesowych itp. społeczności szkolnej. Bardzo ważnym elementem naszego projektu będą także spotkania z ekspertami/ekspertkami, specjalistami/specjalistkami w danych dziedzinach, którzy - opierając się na własnym doświadczeniu - będą mogli przybliżyć uczestnikom i uczestniczkom tajniki zawodu. Połączymy te wszystkie potrzeby i pomysły na jednej Platformie Pasji, łączącej ofertę poznańskich szkół ponadpodstawowych (zwłaszcza branżowych i technicznych) z potrzebami biznesu, organizacji pozarządowych i lokalnej społeczności.*

## CZYM JEST PLATFORMA PASJI?

Projekt stworzenia platformy internetowej łączącej ofertę poznańskich szkół ponadpodstawowych (zwłaszcza branżowych i technicznych) z potrzebami biznesu, organizacji pozarządowych, samorządu i lokalnej społeczności. Platforma umożliwi m.in. złożenie zamówienia na konkretną usługę do realizacji przez uczniów danej szkoły lub zespół międzyszkolny. Inne przewidywane moduły to: możliwość zaproszenia na lekcje doświadczonych praktyków, możliwość pozyskania mentora dla projektu uczniowskiego z sektora biznesu lub NGO, zamówienie szkolenia zawodowego realizowanego przez uczniów, czy wirtualne targi pracy i staży.

## GLÓWNE PROBLEMY DO ROZWIĄZANIA

- Niski poziom kompetencji kluczowych wśród uczniów/uczennic i absolwentów/absolwentek szkół ponadpodstawowych.
- Niedopasowanie oferty szkolnictwa branżowego i technicznego do potrzeb środowiska lokalnego i rynku pracy.

## CEL GŁÓWNY

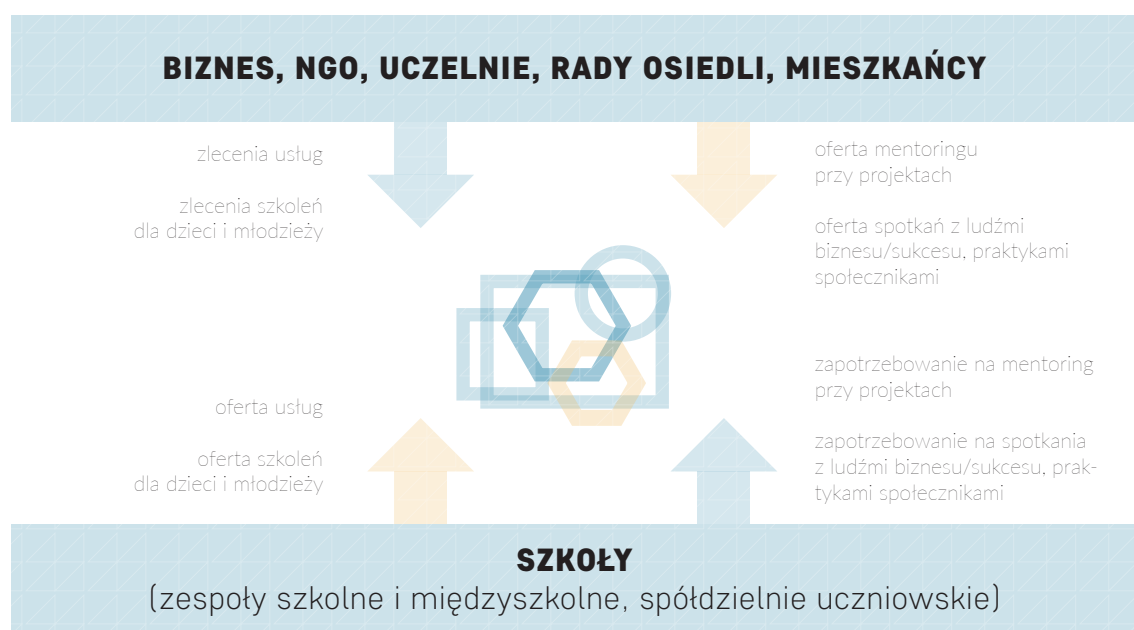
Rozwój kompetencji kluczowych młodzieży i podniesienie rangi kształcenia zawodowego.

## CELE SZCZEGÓŁOWE

- Uatrakcyjnienie praktycznej nauki zawodu poprzez zbliżenie do realnych potrzeb rynku pracy.
- Rozwój kompetencji przedsiębiorczych i technologicznych poprzez współpracę szkół ze środowiskiem lokalnym (biznes, NGO).
- Rozwój kompetencji osobistych i społecznych, w tym umiejętności negocjacyjnych, autoprezentacyjnych, prowadzenia rozmów biznesowych.
- Poszerzenie możliwości pozyskania przyszłego pracownika przez pracodawców.
- Powiązanie z dokumentami strategicznymi światowymi trendami.
- Polityka „Poznań Młodych 2025” (Priorytet „Miasto Talentów”).
- Strategia Rozwoju Miasta Poznania 2020+ (Priorytet „Nowoczesna przedsiębiorczość”).
- Światowe trendy w edukacji (nacisk na komunikatywność, współpracę w zespole czy zarządzanie czasem, model kreatywnego, innowacyjnego i przedsiębiorczego uczenia się).

## ROZWIĄZANIE:

Stworzenie platformy internetowej (nadzorowanej przez Miasto) łączącej ofertę i usługi wielu podmiotów: zespołów uczniowskich (szkolnych i międzyszkolnych), firm, uczelni, organizacji pozarządowych, rad osiedli i mieszkańców.



Schemat 1. Oferta i usługi w ramach Platformy Pasji.

## FILARY PRZEDSIĘWZIĘCIA

Planujemy **stworzenie platformy internetowej** (jako nowy serwis) lub poszerzenie już istniejącego serwisu [www.zawodowcy.poznan.pl](http://www.zawodowcy.poznan.pl) o następujące moduły:

- **Wizytówki szkół** (zespołów uczniów - zespoły szkolne lub międzyszkolne)
- **Giełda usług**
- **Giełda szkoleń**
- **Giełda lekcji z praktykami**
- **Zapytaj eksperta**
- **Targi pracy i staży**

Podstawowym celem platformy jest łączenie podaży z popytem w obrębie szkół, jednostek pozarządowych i samorządowych, firm oraz rad osiedli i ich mieszkańców.

Platforma ma pełnić rolę "swatki", łączącej szkoły z ich otoczeniem (biznes, samorząd lokalny, organizacje pozarządowe, etc). Dzięki platformie szkoły będą miały możliwość nawiązania współpracy z doświadczonymi praktykami, którzy chcą się podzielić z uczniami swoją wiedzą, doświadczeniem, pomysłem na biznes. Osoby te będą mogły być także mentorami w projektach młodzieżowych. Z kolei oferta szkół (produkty i usługi tworzone przez uczniów), będzie mogła trafić do wielu podmiotów zewnętrznych.

Moduł „**Giełda usług**” da możliwość przedstawienia przez uczniów swoich konkretnych usług, np. uczniowie ze szkół budowlanych i drzewnych mogą zaoferować budowę domków dla zwierząt, uczniowie ze szkoły gastronomicznej upieczenie ciasta, a uczniowie technikum ekonomicznego nakręcenie filmiku reklamowego. Pragniemy uwzględnić na platformie także uczniów szkół ogólnokształcących (uczniowie liceum mogą np. zaoferować zorganizowanie przedstawienia teatralnego). Jednocześnie na platformę trafiać będą zapotrzebowania na konkretne usługi, a więc np. organizacja pozarządowa realizująca projekt ekologiczny może być zainteresowana budową domków dla pszczoł, rada osiedla chciałaby zorganizować event dla mieszkańców z cateringiem, itd.

Ważnym aspektem już przy realizacji konkretnych usług będzie gratyfikacja uczniów, która nie zawsze będzie mieć formę finansową (przekazywaną szkole lub np. organizacji pozarządowej działającej przy szkole lub koordynującej współpracę uczniów z usługodawcą).

Dzięki modułowi „**Giełda szkoleń**” młodzież może zaoferować przekazanie swoich umiejętności uczniom innych szkół, a także wskazać czego sami by się chętnie nauczyli, np. „My Was nauczymy gotowania, a Wy nas czesania oryginalnych fryzur” lub „my Was nauczymy jak montować fajne materiały wideo, a Wy nam zrobicie warsztaty teatralne”. Ideą tego modułu jest, aby młodzież szkoliła młodzież.

Na „**Giełdzie lekcji**” młodzież będzie mogła zgłosić zapotrzebowanie na zajęcia z praktykiem z danej branży. Jednocześnie firmy/uczelnie/organizacje pozarządowe będą miały możliwość zaoferowania swoich ekspertów jako prowadzących daną lekcję lub mentorów projektów młodzieżowych.

Moduł „**Zapytaj eksperta**” umożliwi młodzieży zadawanie pytań praktykom dot. pomysłu na projekt/biznes, czy planowanej ścieżki kariery.

„**Targi pracy i staży**” umożliwią młodzieży spotkanie się i porozmawianie w czasie rzeczywistym online z przedstawicielami firm/institucji/organizacji oferujących pracę/staż/praktykę.

## KOGO WARTO DODATKOWO ZAANGAŻOWAĆ?

- Izby gospodarcze - korzystanie z platformy, promocja projektu.
- Inkubatory przedsiębiorczości – mentoring.
- Zagraniczne szkoły zawodowe - wymiana dobrych praktyk.
- Młodzieżowa Rada Miasta Poznania - promocja projektu.
- Uczelnie poznańskie – mentoring

## JAK ZOPTYMALIZOWAĆ KOSZTY?

- **Baza kontaktów i infrastruktura techniczna Urzędu Miasta Poznania i CDZdM**, działania realizowane przez CDZdM w ramach działalności statutowej.
- Wykorzystanie serwisu [www.zawodowcy.poznan.pl](http://www.zawodowcy.poznan.pl)
- **Wolontariat pracowniczy** (np. Veolia, Allegro, Fitatu).
- Możliwości pozyskania środków na wersję ostateczną: **granty** (aktywni obywatele, FIO/PROO), środki na innowacje społ., mecenat prywatny, konsorcjum Miasta z innymi JST.
- **Mecenat artystyczny** (institucji/osób kultury) przy inicjatywach związanych z kulturą.



Schemat 2. Kamienie milowe projektu.

## FORMY PROMOCJI PROJEKTU

- **Kampania internetowa** (strony www Miasta, w tym serwis Oświata, strona www CDZdM, strony www szkół i Partnerów, promocja w mediach społecznościowych).
- **Zainteresowanie mediów** (konferencja prasowa, patronat medialny - cykliczne audycje, programy/artykuly).
- **Promocja w trakcie "Areny zawodów"**.
- **Dotarcie bezpośrednie do firm** poprzez bazę Wydziału Działalności Gospodarczej i Rolnictwa UMP, Wielkopolską Izbę Rzemieślniczą, WZP Lewiatan, Partnerskie Kluby Biznesu.
- **Dotarcie bezpośrednie do NGO**s poprzez bazę UMP.
- **Dotarcie bezpośrednie do Rad Osiedli** poprzez bazę UMP.

## WSKAŹNIKI SUKCESU

### Na etapie testowania/prototypowania:

- Liczba ofert na platformie.
- Liczba szkół/uczniów/partnerów zaangażowanych w projekt.
- Liczba projektów wdrożonych dzięki platformie.

### Na etapie sprawdzenia realizacji celów:

- Podniesienie kompetencji kluczowych u wszystkich interesariuszy (młodzieży, nauczycieli, pracodawców, przedstawicieli NGO)sów).
- Wzrost znaczenia szkolnictwa zawodowego.

## KORZYŚCI Z REALIZACJI PROJEKTU

### Korzyści dla młodzieży:

- Rozwój kompetencji osobistych i społecznych.
- Rozwój umiejętności praktycznych.
- Pierwsze doświadczenia w prowadzeniu biznesu.
- Inspiracja do wyboru drogi zawodowej.
- Networking z przyszłym pracodawcą.
- Większe zaangażowanie w naukę (rozumienie sensu).

### Korzyści dla organizacji pozarządowych:

- Możliwość dotarcia do wolontariuszy ze strefy biznesu (dostęp do know-how i wykwalifikowanej kadry).
- Promocja działań organizacji.
- Zaangażowanie młodych w działania społeczne, promowanie idei wolontariatu.
- Możliwość sieciowania oraz znalezienia sponsorów biznesowych i współpracowników.
- Dostęp do usług oferowanych przez ludzi młodych.

### Korzyści dla firm/przedsiębiorców:

- Edukowanie przyszłych pracowników i „wyławianie” talentów.
- Pozyskanie partnerów (startupów stworzonych przez absolwentów szkół).
- Promocja własnej marki wśród przyszłych konsumentów.
- Możliwość zainspirowania się pomysłami Młodych np. jak dotrzeć do klientów.
- Poprawa wizerunku (spo-

teczne zaangażowanie biznesu).

#### Korzyści dla Miasta:

- Budowa wizerunku miasta przyjaznego młodym i miasta know-how (współpraca i wykorzystanie potencjału wielu Partnerów).
- Budowanie kapitału społecznego (mieszkańcy świadomi, zaangażowani, kreatywni, aktywni).
- Wzmocnienie kapitału przedsiębiorczego miasta (poprzez wzmocnienie ruchu spółdzielczości).
- Wzrost gospodarczy dla miasta.

#### JAKIE RYZYKA MOGĄ SIĘ POJAWIĆ?

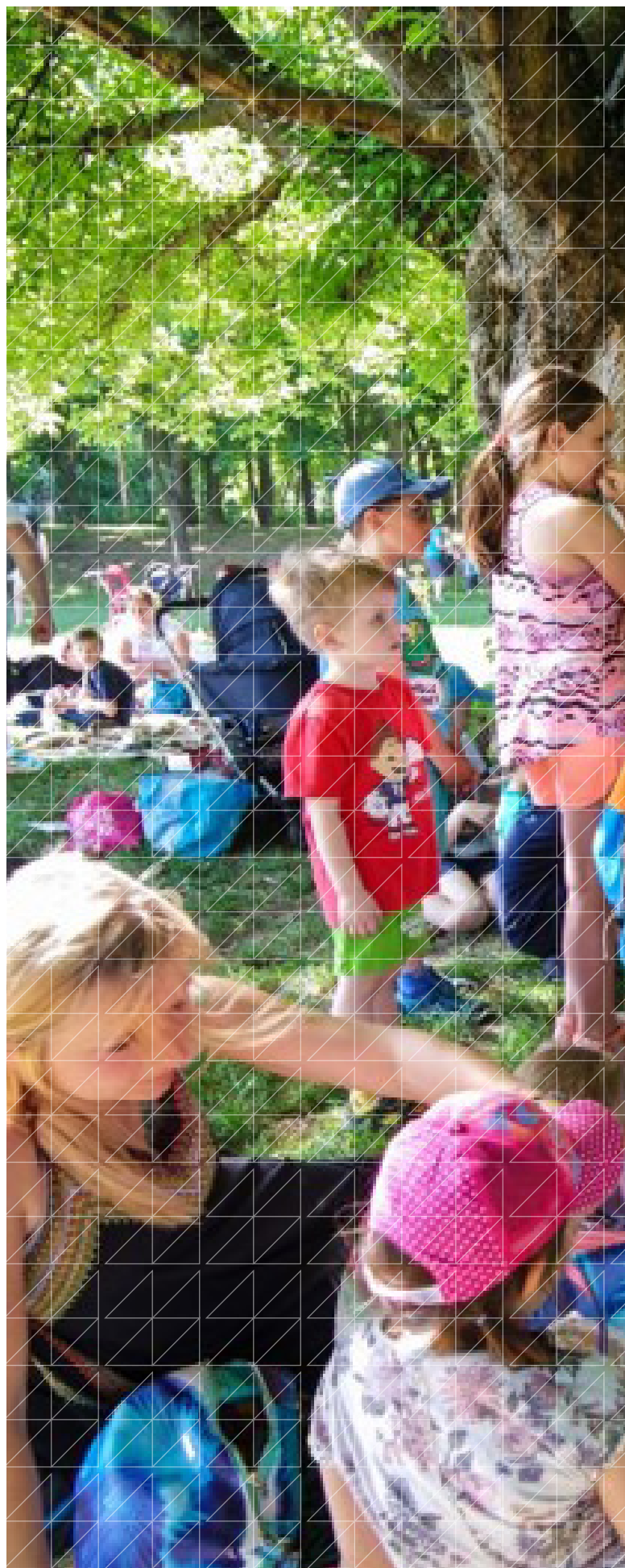
- Problem z pozyskaniem środków i zasobów na budowę i utrzymanie systemu.
- Ograniczone zainteresowanie ofertą "bazy usług" (po stronie podaży i popytu).
- Różnice w poziomie zaangażowania poszczególnych szkół.
- W przypadku zlecenia koordynacji na zewnątrz - ryzyko corocznej zmiany operatora platformy.

#### PODSUMOWANIE

Jesteśmy przekonani, że Platforma Pasji jest w Poznaniu narzędziem potrzebnym i pożądanym. Wiemy już z przeprowadzonych wywiadów i spotkań, że istnieje duże zainteresowanie naszym projektem ze strony młodzieży - zarówno tej uczącej się w szkołach branżowych i technikach, jak i w szkołach ogólnokształcących. Zainteresowaliśmy naszym pomysłem również przedstawicieli Wydziału Oświaty Urzędu Miasta Poznania, którzy zadeklarowali chęć omówienia szczegółów stworzenia platformy.

Bez wątplenia w dłuższej perspektywie Platforma Pasji przyniesie trwałe rezultaty. Dzięki aktywnościom zapoczątkowanym na platformie powstaną nowe inicjatywy społeczne, załączki "dorosłych" firm, spółdzielnie uczniowskie oraz międzyszkolne sieci współpracy. Platforma pomoże rozbudzać postawy przedsiębiorcze i aktywność obywatelską mieszkańców.

fot. Paweł Liszkowski  
Fundacja KRETYWATOR









# SAMORZĄDZĘ

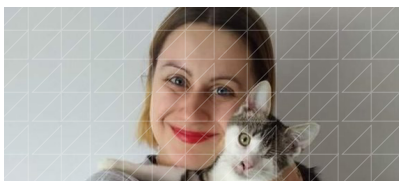
*Aktywizacja młodzieży  
do samorządności miejskiej*

## AUTORZY KONCEPCJI



### **Monika Danelska**

Samorządowiec od pokoleń. Radna osiedlowa w latach 2006 - 2015. Od 2014 roku radna miejska. Realizuje projekty infrastrukturalne, inwestuje w rozwój zieleni miejskiej. Wspiera poznański wolontariat.



### **Malwina Pokrywka**

Socjolożka, pasjonatka polityki społecznej, Project Manager dwóch ogólnopolskich Inkubatorów Innowacji Społecznych, aktywistka, wolontariuszka Fundacji Pomocy Kotom Niewidomyim Ja Pacze Sercem.



### **Łukasz Kapustka**

Radny Miasta Poznania, współzałożyciel i członek niepartyjnego klubu radnych Wspólny Poznań. Od 2011 do 2019 roku radny osiedlowy. Prezes Stowarzyszenia Paradoks.



### **Jan Felcyn**

Na co dzień pracuje na UAM, jest też radnym Osiedla Wilda oraz członkiem stowarzyszenia Rowerowy Poznań.



### **Krzysztof Kaczyński**

Mąż, ojciec, przedsiębiorca, radny osiedla Naramowice. Cały czas młody, nadal ambitny, wciąż bardzo zaangażowany.

*Projekt „Samorządę” przygotowany został przez grupę aktywnych członków działających w każdym z sektorów: przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, administracji publicznej, samorządu. Niektórzy z członków są aktywni w kilku środowiskach. Grupa autorska składa się z pięciu osób: Moniki Danelskiej, Malwiny Pokrywki, Jana Felcyna, Łukasza Kapustki, Krzysztofa Kaczyńskiego. Obecnie łączy nas miłość do Miasta Poznania, chęć działania na rzecz edukacji młodzieży oraz to, że jesteśmy absolwentami Szkoły Liderów Miasta Poznania.*

## OPIS ZMIANY DO WPROWADZENIA W POZNANIU

Przyglądając się działaniu miasta, jego skomplikowanej strukturze oraz mnogości zadań, na co dzień przez mieszkańców niedostrzeganych, doszliśmy do wniosku, że bardzo brakuje działań uświadamiających mieszkańców jak działa miasto i jak można się w te działania włączyć.

Wyszliśmy z założenia, że **najważniejsze jest zaktywizowanie do samorządności młodzieży**, głównie ze szkół ponadpodstawowych. To właśnie uczniowie szkół już niedługo staną się pełnoletnimi obywatelami z prawami wyborczymi. Ich wybory będą kształtować miasto w perspektywie najbliższych lat. Po drugie, **młodzież wykazuje naturalną tendencję do sieciowania się, nawiązywania kontaktów i wzajemnego wspierania się w swoich działaniach**. Dzięki temu ich zaangażowanie może przełożyć się na efekt tzw. kuli śnieżnej, co powinno doprowadzić do zwiększonego udziału w życiu obywatelskim miasta.

**O tym, że wiedza polskich obywateli o samorządzie nie jest najwyższa mówią badania.** Dla przykładu, w roku 2014 poznańskie Radio Merkury prosiło respondentów o wymienienie nazwiska choćby jednego kandydata w wyborach na prezydenta Poznania. Jakiśkolwiek nazwisko wymienić potrafiło 51% pytanym, w tym ok. 49% wskazało nazwisko Ryszarda Grobelnego – ówczesnego prezydenta, który miastem rządził już 16 lat! (źródło: [http://radiopoznan.fm/informacje/wyborcze/sondaz-wyborczy-radia-merkury-poznan?fbclid=IwAR2CLO1agbkyAF-W-NPU\\_mgWp\\_S1-atNaiMpABYrrBC10Ey2ghrrgVyTmJZY](http://radiopoznan.fm/informacje/wyborcze/sondaz-wyborczy-radia-merkury-poznan?fbclid=IwAR2CLO1agbkyAF-W-NPU_mgWp_S1-atNaiMpABYrrBC10Ey2ghrrgVyTmJZY)).

O potrzebie edukacji do samorządności czy też edukacji miejskiej mówią również aktywiści i społecznicy. Problem ten poruszył na swoim blogu m.in. Kosma Nykiel, łódzki urbanista (źródło: <https://kosmografie.wordpress.com/2020/12/16/polscy-uczniowie-potrzebują-edukacji-o-miastach-natychmiast/?fbclid=IwAR0B8bUktQO4jV9CY9zZWUdFchCHI-54lc-TqAKKAtcTNRfUyVd1tV8aLTY>). Diagnoza przez niego przytoczona właściwie w całości współgra z naszą opinią na ten temat. Wśród bolączek związanych z brakiem edukacji miejskiej najważniejszym są szczątkowe informacje na ten temat w programie nauczania. Przeładowane podstawy programowe nie pozwalają na długofalowe projekty skupione na miejscu zamieszkania. W dodatku, uczniowie w większych miastach najbardziej zaangażowani są w ich życie kiedy trzeba głosować na konkretny szkolny projekt w budżecie obywatelskim – co wypacza sens jego istnienia. W miastach wojewódzkich w samorządzie obecnie często też odbijają się ogólnokrajowe podziały partyjne, które utrudniają merytoryczną, opartą na faktach dyskusję, uniemożliwiając wprowadzanie konstruktywnych rozwiązań miejskich problemów.

Tymczasem, jak wskazuje Kosma Nykiel, młodzież przejawia zainteresowanie miastem, często ma ciekawe pomysły na zmiany i intuicyjnie trafnie diagnozuje jego największe problemy. Wydaje się zatem, że traktując to zagadnienie po macoszemu tracimy ogromny potencjał, który może przyczynić się do skoku jakościowego w rozwoju polskich miast. Tę potrzebę wzrostu wiedzy o samorządności wskazują też ludzie młodzi. Przykładem może być Młodzieżowa Rada Miasta Poznania, która powołała w swoich szeregach Komisję ds. Edukacji Obywatelskiej. Komisja ta koordynuje cykl „POZnaj miasto”, w ramach którego młodzi ludzie spotykają się z poznańskimi urzędnikami.

**Przeprowadzenie zmiany we wskazanym problemie musi uwzględniać na każdym etapie zaangażowanie i współdecydowanie o sobie przez młodzież.**

Dzięki temu, projekt nie będzie narzucał im konkretnych ram i działań a raczej inspirował i wspierał w samorozwoju i poszukiwaniu różnych rozwiązań na własną rękę. Poniżej oczywiście wskażemy możliwe działania, mając jednak wciąż z tyłu głowy uwagę, że są to tylko propozycje, które można zmieniać i dopasowywać w zależności od potrzeb lokalnej młodzieży.

Jako inicjatorzy tego projektu wnosimy do niego wiedzę i doświadczenie wyniesione ze wszystkich trzech sektorów. W naszym zespole mamy zarówno radnych osiedlowych, jak i miejskich, którzy na co dzień przyglądają się miastu i zmieniają je, wciąż ucząc się meandrów prawnych i ekonomicznych z jego działalności. Reprezentujemy również organizacje pozarządowe, które z miastem współpracują, prowadzą często trudne negocjacje, ale i wspierają jego rozwój. W końcu, mamy też przedstawiciela biznesu, rodzinnej firmy, który doskonale może wskazać jak biznes może się wpisywać w miasto i żyć z nim w przyjaźni.

## NA CZYM OPRZEĆ WSPÓŁPRACĘ MIĘDZYSEKTOROWĄ W TYM PROJEKCIE?

Celem głównym projektu jest aktywizacja młodzieży do samorządności miejskiej. Wokół tak zdefiniowanego celu chcemy oprzeć naszą współpracę. Jesteśmy przekonani, że współdziałanie przedstawicieli świata biznesu, organizacji pozarządowych oraz samorządowców pozwoli ten cel zrealizować.

**Podstawowymi narzędziami, a więc tym na czym chcemy oprzeć realizację projektu będą: utworzenie młodzieżowego Biuletynu Informacji Publicznej, portal z filmami edukacyjnymi poruszającymi tematykę szeroko rozumianego funkcjonowania miasta, działania edukacyjne w szkołach w formie stacjonarnej i zdalnej, organizacja debat pomiędzy przedstawicielami miasta, przedsiębiorcami, działaczami NGOów, a samymi uczniami.**

Realizacja wymienionych działań możliwa będzie dzięki wiedzy oraz doświadczeniu członków zespołu oraz osób zaangażowanych w projekt. Każdy z członków zespołu posiada liczną bazę kontaktów: wśród radnych miejskich, radnych osiedlowych, przedstawicieli organizacji pozarządowych, urzędników, radnych Młodzieżowej Rady Miasta Poznania, przedsiębiorców. Chcielibyśmy, aby nasze działania nie sprowadzały się tylko i wyłącznie do suchych wykładów teoretycznych, ale by były spotkaniem z praktykami działającymi aktywnie i z powodzeniem w swoich środowiskach. Przedsiębiorca opowiadający o swojej pracy dla miasta, sposobie zarządzania lokalnym biznesem, wolontariusz opisujący i zachęcający młodych ludzi do podejmowania działań w organizacjach pozarządowych czy samorządowicz przekazujący wiedzę z zakresu funkcjonowania miasta. Takie aktywności nie tylko wpisują się w podstawy programowe, ale poprzez zaproponowaną formę stanowią jego urozmaicenie. Realizacja projektu przy tak określonych działaniach wymaga ścisłej współpracy pomiędzy inicjatorami projektu, a urzędnikami oraz nauczycielami. **Utworzenie Młodzieżowego Biuletynu Informacji publicznej** redagowanego zrozumiałym, młodzieżowym językiem wymagać będzie zaangażowania samej młodzieży. W naszej opinii bardzo przydatnym narzędziem pracy będą różnego rodzaju debaty organizowane pomiędzy samymi uczestnikami projektu (uczniami) oraz przedstawicielami trzech sektorów. Będzie to jedna z form spotkań z interesującymi, wartościowymi osobami. Dla młodzieży interesujące będą również **symulowane sesje Rady Miasta Poznania czy rad osiedli**, gdzie uczestnicy będą mogli wcielić się w rolę radnych miejskich, bądź osiedlowych, tym samym poznając mechanizmy prowadzenia obrad przez organy uchwałodawcze.

Zaproponowane w projekcie działania wynikają z wiedzy poszczególnych osób zespołu. Każdy z uczestników Szkoły Liderów posiada własne doświadczenie w pracy z młodzieżą w różnym wymiarze. Propozycje zostały również przedyskutowane z przedstawicielami Młodzieżowej Rady Miasta Poznania oraz specjalistami. Ich pozytywne przyjęcie jest jasnym sygnałem, że projekt edukacyjny, który proponujemy

ma szansę zostać przyjęty bardzo pozytywnie zarówno przez uczniów, jak i urzędników oraz przedsiębiorców.

## **JAKICH DODATKOWYCH AKTORÓW MOŻNA ZAANGAŻOWAĆ DO OSIĄGNIĘCIA CELU?**

Kluczowe w sukcesie tego projektu jest pozyskanie na samym początku młodzieży i współtworzenie go razem z nią. Z tego też względu projekt powinien być prowadzony w ścisłej współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Poznania – na co wyraziła ona już wstępnie chęć.

Warto również zaprosić do współpracy **zaangażowanych obywatelsko nauczycieli** – takich jak np. Przemek Staroń czy Babka Od Histy (Agnieszka Jankowiak-Malik). Ich udział pozwoli na stworzenie pomostu między ideą a konkretnymi szkołami, pozwoli również dotrzeć do innych nauczycieli metodą poczty pantoflowej.

W temacie gier miejskich bezcenna może okazać się **kooperacja z harcerzami**. Dodatkowo, sami harcerze również są grupą samostanowiącą o sobie, wyczuloną na otoczenie i jego sprawy, co czyni z nich również potencjalnych późniejszych liderów całego procesu.

**Warto wzorować się na aktywnościach w innych miastach.** Ciekawym projektem, który za pomocą filmów (a więc metody, którą również chcemy stosować) prezentuje lokalność jest Fundacja Miasto Moje. Doświadczenie w aktywizowaniu młodzieży do działań oddolnych – od młodzieży dla młodzieży – ma Bielsko-Biała i Maja Dębowska. Porozmawiać warto byłoby również z członkami Młodzieżowego Strajku Klimatycznego oraz zaangażować dziennikarzy piszących o edukacji i młodzieży – jak np. Justyna Suchecka.

Nasz projekt powinien również umożliwiać nawiązanie kontaktu na linii młodzież-organizacje pozarządowe. Z tego punktu widzenia ważny będzie ich udział, przedstawienie problematyki którą się zajmują i tego jaki to ma wpływ na miasto. Z drugiej strony, od strony biznesowej na problem mogą spojrzeć lokalni wytwórcy i przedsiębiorcy. Podkreślić tu można znaczenie „ekonomicznego patriotyzmu lokalnego” – korzystanie z lokalnych usług, lokalnych dostawców i biznesu społecznie odpowiedzialnego – niejako w opozycji do wielkich globalnych korporacji.

Zaangażowanie wymienionych partnerów pozwoli na całościowe podejście to tematu i spojrzenie na niego z różnych perspektyw. Jednocześnie, pokazując mnogość tematów i rozmaitych pól działania miasta, stanie się treścią uniwersalną, która będzie dobrym pierwszym krokiem dla młodzieży do angażowania się w bardziej wyspecjalizowane działania na dalszym etapie swojej miejskiej aktywności.

## JAKIE KORZYŚCI PŁYNĄ Z PARTNERSTWA WW. OSÓB?

Wspomniani partnerzy stanowią o sile tego projektu. Pozwalają spojrzeć na miasto z różnych perspektyw a jednocześnie pozwalają czynić to w sposób bardzo praktyczny, przez pryzmat codziennego działania i konkretnych napotykanych problemów.

Bardzo ważne jest aby zrozumieć, że miasto jest systemem naczyń połączonych. Odpowiedzialny biznes, silne organizacje pozarządowe i stabilny urząd tworzą uzupełniający się trójkąt, który pozwala na rozwój i wzrost. Zrozumienie tych zależności ale i działania poszczególnych ich elementów to jeden z celów długofalowych, które powinniśmy sobie postawić.

Dla naszego zespołu jest to również niezwykle roz-

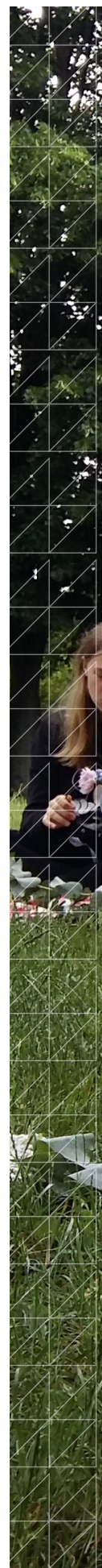
wijające aby poznawać inne perspektywy i próbować „wchodzić w buty” osób z innych sektorów i stron. Często mówi się, że urzędnicy bywają nieżyczliwi a przedsiębiorcy roszczeniowi. Tymczasem mądra i dojrzała współpraca może przynieść korzyści każdej ze stron.

Obywatele świadomi lokalności i samorządności są efektywniejsi w działaniu. Łatwiej podejmują różne inicjatywy, gdyż mają wiedzę i narzędzia, które zapewnią im sukces. Angażują się w działanie miasta czy też swojej dzielnicy i starają się ją zmieniać na lepsze. Jednocześnie umieją dyskutować z innymi i są wyczuleni również na inne punkty widzenia. To wszystko sprawia, że po prostu są silniej osadzeni w swojej społeczności, która dzięki temu wzrasta i harmonijnie się rozwija. Zatem ci, którzy „samorządzą” są po prostu przyczynkiem

## JAKIE RYZYKA NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ W PLANOWANIU ZMIANY W MIEŚCIE I JAK IM ZAPOBIEC?

	Ryzyko	Metody zapobiegania i minimalizacji
<b>ORGANIZACYJNE</b>	Przeładowana podstawa programowa, brak chęci zaangażowania szkół w przedsięwzięcie z powodu ograniczeń czasowych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przygotowanie oferty wariantowej/modułowej, w ramach której można wykorzystać program edukacyjny jako całość albo, z porównywalnie dobrym skutkiem, sięgnąć po wybrany jego element, zgodnie z możliwościami czasowymi.</li> <li>- Przygotowanie oferty w taki sposób, by jak najtrafniej wpisywała się w podstawę programową.</li> <li>- Wykorzystanie możliwości realizacji, które szkoła posiada, np. w ramach realizacji projektów edukacyjnych, eksperymentów pedagogicznych.</li> </ul>
	Brak chęci współpracy ze strony interesariuszy (sektora publicznego, prywatnego i społecznego).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultacje z interesariuszami pozwalające zdiagnozować obszary korzyści z udziału w przedsięwzięciu dla poszczególnych grup interesariuszy.</li> <li>- Wyszukanie i wykorzystanie inspirujących dobrych praktyk w tym zakresie.</li> <li>- Wyszukanie i wykorzystanie odpowiednich sieci networkingowych do realizacji przedsięwzięcia.</li> </ul>
	Brak otwartości struktur miejskich na wzrost zaangażowania młodzieży w funkcjonowanie miasta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zadbanie o włączenie w proces od początku przedstawicieli struktur miejskich – radnych miejskich i osiedlowych, urzędników - tak, by docelowo identyfikowali się z założeniami przedsięwzięcia i stawali się współwłaścicielami procesu.</li> <li>- Powołanie „ambasadorów” przedsięwzięcia wspierających wizerunkowo sprawę, zrekrutowanych wśród przedstawicieli władz miejskich.</li> </ul>

<b>SPOŁECZNE</b>	<p>do rozwoju miasta i jego mieszkańców.</p> <p>Niski poziom dopasowania oferty do realnych potrzeb i oczekiwań młodzieży.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultacje z młodzieżą, bieżące modyfikowanie założeń oferty z uwzględnieniem wniosków i rekomendacji odbiorców.</li> <li>- Przygotowanie oferty w taki sposób, by stanowiła elastyczne ramy dla działań inicjowanych przez samą młodzież, zgodnie z jej potrzebami, na podstawie własnych pomysłów.</li> </ul>
	<p>Ryzyko uwzględnienia perspektywy tylko części młodzieży, którą teoretycznie najłatwiej zaktywizować do działania (np. z elitarnych liceów), z pominięciem odbiorców do których trudniej dotrzeć, np. młodzieży ze szkół zawodowych i techników, młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym z powodów ekonomicznych, młodzieży z placówek wychowawczo-resocjalizacyjnych, młodzieży z niepełnosprawnościami, młodych migrantów i innych osób reprezentujących grupy mniejszościowe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsultacje z odbiorcami i ekspertami dotyczące możliwych sposobów włączenia grup młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym w przedsięwzięcie.</li> <li>- Opracowanie oferty, która będzie nawiązywać do doświadczeń również tych grup społecznych.</li> <li>- Opracowanie rekomendacji w tym zakresie dla kolejnych użytkowników.</li> </ul>
	<p>Brak długotrwałej wizji i chęci działania ze strony młodzieży, wypalenie się przedsięwzięcia na dalszych etapach po początkowym entuzjazmie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osadzenie i zakorzenienie przedsięwzięcia w istniejących już strukturach działających na rzecz podobnych celów, np. w ramach Młodzieżowych Rad Miast.</li> <li>- Wsparcie młodzieży w zakresie wypracowania długofalowej strategii działania, zarządzania nią, pozyskania środków i zasobów do działania.</li> </ul>





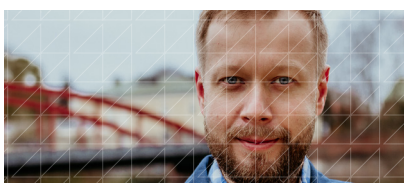




# POZNAŃ PRZYJAZNY DLA OBCOKRAJOWCÓW

*Platforma komunikacji i wsparcia*

## AUTORZY KONCEPCJI



### **Artur Gumny**

Działacz społeczny, poznanianin z Rataj od 9 lat radny Rady Osiedla Rataje. Założyciel i prowadzący portale informacyjne dotyczące Rataj takie jak: [facebook.com/rada.osiedla.rataje](https://facebook.com/rada.osiedla.rataje) oraz [rataje.poznan.pl](https://rataje.poznan.pl). Wielokulturowość jest mu bardzo bliska, gdyż od 8 lat jest w związku z Białorusinką. Miłośnik Lwowa po którym może oprowadzać wycieczki.



### **Katja Lozina**

Obywatelka Estonii od lat mieszkająca w Poznaniu. Od dłuższego czasu pracująca w Biurze Obsługi Inwestorów, którym przez ostatnie 3 lata kieruje. Odpowiedzialna m.in za współpracę z inwestorami zagranicznymi w Poznaniu. Swoim przykładem i pracą chce pokazać, że w Poznaniu dobrze się pracuje i mieszka nie tylko Polakom, ale także innym narodowościom. Prywatnie uwielbia podróżować, ale zawsze chętnie wraca do Poznania.



### **Julia Koroviko**

Rosjanka, magister pedagogiki społecznej. Od 5 lat mieszka w Polsce. Jest liderem nieformalnej grupy dla migrantów OPEN. Współpracuje z kilkoma Fundacjami. Organizuje różnego rodzaju wydarzenia kulturalne i edukacyjne dla migrantów. Prowadzi 2 liczne grupy na Fb, które pomagają w adaptacji migrantów w Poznaniu. Jest głównym organizatorem i reżyserem corocznego noworocznego przedstawienia z Dziadkiem Mrozem dla dzieci z rodzin migrantów Wierzy, że Poznań jest miastem przyjaznym migrantom.



### **Maria Adruchiw**

Od prawie 7 lat jest mieszkanką Poznania. Jako reprezentantka mniejszości narodowej, mieszkającej w tym mieście wie, jak ważne jest poczuć się częścią środowiska, w którym żyjemy, kiedy jest ono nowe/inne. Niezależnie od narodowości, języka w którym rozmawiamy i poglądów religijnych, wszyscy jesteśmy częścią tego miasta i jego społeczności, dlatego Maria od lat prowadzi działalność społeczno-kulturalną na rzecz cudzoziemców w Poznaniu, jako członkini Stowarzyszenia Społeczno-Kulturalnego "Polska-Ukraina". Również od 4 lat współorganizuje festiwal kultury Ukraińska Wiosna i wiele innych projektów. Wierzy w to, że dialog i połączenie wspólnych sił jest kluczem do sukcesu.



### **Florentyna Macioszczyk**

Działaczka CIM Horyzonty najpierw jako wolontariuszka, teraz koordynatorka projektów i edukatorka. Zaczęła swoją przygodę z międzykulturowością od projektu wolontariackiego w Bułgarii. Zakochana w projektach międzynarodowych szczególnie o mowie nienawiści, prawach człowieka, non-violent communication. Jej realizacje obejmują także nietuzinkowe działania, jak malowanie murali na ważne tematy, na przykład: prawa człowieka oraz kreatywne, pozaformalne sposoby na edukację, w tym edukację artystyczną.



### **Katarzyna Hełpa-Liszkowska**

Rodowita poznanianka, antropolożka kultury, założycielka Fundacji KREATYWATOR. Wykorzystuje współczesną, jak i tradycyjną kulturę i sztukę zarówno ojczystą, jak innych narodów, jako formy aktywizacji i rewitalizacji społecznej oraz integracji na wielu płaszczyznach. Wierzy w potencjał otwartych i wielokulturowych metropolii, ale także w siłę małych społeczności lokalnych i inicjatyw oddolnych, które wspiera poprzez Centrum Inicjatyw Lokalnych STARtownia STARomiej-ska.

*Głównym celem projektu jest stworzenie sieci kontaktów, współpracy i wsparcia dla społeczności międzynarodowych w Poznaniu, której odzwierciedleniem będzie interaktywna wirtualna platforma. Odbiorcami będą zarówno obcokrajowcy: studenci, przedsiębiorcy, uchodźcy i wszyscy inni cudzoziemcy mieszkający w Poznaniu, jak i sami poznaniacy, którym łatwiej będzie poznać międzynarodowe społeczności rodzinnego miasta. Dzięki metodzie mapowania instytucji, przedsiębiorstw, usług, podmiotów wspierających obcokrajowców itp. oraz kalendarium wydarzeń (kulturalnych, biznesowych, edukacyjnych itp.) platforma będzie kompletnym źródłem informacji i łącznikiem międzysektorowym.*

## KIM JESTEŚMY?

Jesteśmy barwnym zespołem – jesteśmy różnego pochodzenia, reprezentujemy różne sektory, mamy różne doświadczenia. Nie znaleźliśmy się wcześniej choć od wielu lat wszyscy mieszkamy w Poznaniu. Poznaliśmy się podczas Szkoły liderów Miasta Poznania.

## CO NAS POŁĄCZYŁO?

Z powodu swojego pochodzenia, wykształcenia, wykonywanej pracy, pasji i wielu innych czynników, temat obcokrajowców w Poznaniu jest nam szczególnie bliiski. Połączyła nas troska o ich bezpieczeństwo, pozycję, właściwe traktowanie i równe szanse oraz komfort życia w naszym mieście.

Projekt jest odpowiedzią na konkretne potrzeby, dostrzegane w Poznaniu przez poszczególnych członków naszego zespołu.

## GŁÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

*Głównym założeniem projektu jest stworzenie sieci kontaktów, współpracy i wsparcia dla społeczności międzynarodowych w Poznaniu, której odzwierciedleniem będzie interaktywna wirtualna platforma.*

Co ważne, realna sieć i internetowa platforma ma powstać i rozwijać się z wykorzystaniem już istniejących instytucji i podmiotów podejmujących te kwestie, a nie jako podmiot z konkurencyjną ofertą.

Odpowiedni system przekazu informacji i współpracy na wielu płaszczyznach pozwoli uzyskać efekt synergii, wykorzystując posiadane już w mieście zasoby, tworząc lub angażując nowe podmioty tylko w obszarach, w których wskazane zostaną konkretne braki.

## KIM BĘDĄ ODBIORCY?

Odbiorcami będą zarówno obcokrajowcy: studenci, przedsiębiorcy, uchodźcy i wszyscy inni cudzoziemcy mieszkający w Poznaniu, jak i sami poznaniacy, którym łatwiej będzie poznać międzynarodowe społeczności rodzinnego miasta, czemu służyć wydarzenia międzykulturowe.

Projekt zakłada integrację wszystkich narodowości - chcielibyśmy, aby każdy obcokrajowiec czuł w Poznaniu jak w domu, a poznaniacy mogli poznawać świat, kulturę innych narodowości nie wyjeżdżając.

Integracja wielokulturowa jest cenną wartością dodaną dla Poznania. Dzięki wzajemnemu poznawaniu różnych kultur, miasto staje się bardziej otwarte i tolerancyjne. Ma to również walor edukacyjny.

## CZEMU SŁUŻYĆ BĘDZIE PLATFORMA?

Głównymi zadaniami wynikającymi ze współpracy międzysektorowej będą:

- budowanie gęstej sieci kontaktów i komplementarnej platformy informacji związanych z obcokrajowcami, ich życiem i funkcjonowaniem w mieście oraz jej aktualizacja,
- wspieranie przedsiębiorców zagranicznych, zwłaszcza małych firm, którym najtrudniej utrzymać się na rynku,
- działania na rzecz integracji i wymiany międzykulturowej – organizacja rozmaitych wydarzeń i działań, dzięki którym różne społeczności mogą się nawzajem poznać,
- działania edukacyjne i antydyskryminacyjne.

## NA CZYM POLEGAĆ BĘDZIE WSPÓŁPRACA MIĘDZYSEKTOROWA W TYM PROJEKCIE?

Ze względu na tematykę podejmowanych działań i ich zakres, projekt zakłada współpracę partnerską przedstawicieli wszystkich trzech sektorów.

### Sektor publiczny

- jednostki samorządu terytorialnego na różnych szczeblach w tym Rady Osiedli,
- instytucje publiczne (np. miejskie instytucje kultury, uczelnie publiczne).

### Sektor gospodarczy

- przedsiębiorcy zagraniczni: od jednoosobowych działalności i małych przedsiębiorstw po duże firmy i międzynarodowe korporacje,
- przedsiębiorcy polscy pragnący nawiązać współpracę lub pozyskać pracowników międzynarodowych sektor pozarządowy.

### Organizacje pozarządowe

- działające w obszarze: migrantów, kultury, edukacji, integracji, działań równościowych, praw człowieka, itp.,
- kluby i koła (np. studenckie, wolontariackie),
- grupy nieformalne.

## KIM MOGĄ BYĆ POTENCJALNI PARTNERZY?

- Wielkopolski Urząd Wojewódzki
- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
- Urząd Miasta Poznania
- Rady Osiedli
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
- Uniwersytet Ekonomiczny

I wiele innych

- zagraniczni restauratorzy
- usługodawcy
- szkoły języków obcych

I wiele innych

- duże firmy i korporacje
- (Allegro, OLX, VW itp.)

- MIP
- Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne „Polska - Ukraina”
- Fundacja KREAKTYWATOR
- Fundacja Bezlik
- Nieformalna grupa Open
- CIM Horyzonty
- Stowarzyszenie Lepszy Świat
- Alleverse

I wiele innych

## WIRTUALNA PLATFORMA

Platforma zawierać będzie zarówno informacje praktyczne dotyczące legalizacji pobytu, zgody na pracę, rozliczeń podatkowych, itp., listę kontaktów do odpowiednich instytucji, zakładki dotyczące pracy, edukacji i rozwoju oraz kalendarz wydarzeń i interaktywną mapę.

## INTERAKTYWNA MAPA

**Interaktywna mapa** zapewni łatwy i szybki dostęp do istotnych dla odbiorcy informacji wraz z dokładną lokalizacją.

W zależności od wybranego filtra, na kolejnych warstwach mapy Poznania, z wyraźnym podziałem na osiedla, będzie można zobaczyć:

- firmy prowadzone przez obcokrajowców z podziałem na branże, aby móc je łatwo zlokalizować w różnych częściach miasta,
- rozmaite podmioty z oznaczeniem narodowości i języka komunikacji,
- instytucje wspierające i obsługujące obcokrajowców (instytucje, urzędy, NGOsy),
- praktyczne informacje dotyczące miasta (szpitale, urzędy, instytucje kultury, szkoły, przedszkola, itp.),
- oferty pracy/praktyk/staży.

Elementem uzupełniającym będzie **kalendarium wydarzeń** (kulturalnych, biznesowych, edukacyjnych itp.). Wraz z metodą mapowania instytucji, przedsiębiorstw, usług, podmiotów wspierających obcokrajowców będzie to stanowić kompletne, praktyczne i najbardziej aktualne źródło informacji w zakresie międzynarodowych spraw miasta.

<p><b>Mapa interaktywna</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przedsiębiorstwa między-narodowe</li> <li>- wydarzenia</li> <li>- kontakty wg narodowości (organizacje, firmy, stowarzyszenia, wspólnoty)</li> </ul>	<p><b>Załatwienie formalności</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- legalizacja pobytu</li> <li>- zatrudnienie</li> <li>- podatki w Poznaniu</li> <li>- działalność gospodarcza</li> <li>- punkty konsultacyjne/doradcze</li> </ul>	<p><b>Edukacja i rozwój</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- szkolenia</li> <li>- warsztaty</li> <li>- kursy</li> <li>- szkolenia</li> <li>- staże</li> </ul>
<p><b>Praca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- propozycje pracy dla obcokrajowców</li> <li>- agencje zatrudnienia</li> <li>- Powiatowy Urząd Pracy</li> <li>- szukam pracy (zamieszczenie formatki lub swojego CV)</li> </ul>	<p><b>Lista organizacji zajmujących się obcokrajowcami</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NGO</li> <li>- instytucje i jednostki miejskie</li> <li>- kluby i zrzeszenia (ESN, AIE-SEC, koła studentów, etc.)</li> </ul>	<p><b>Informacje o Poznaniu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykaz Ambasad i Konsulatów Honorowych różnych krajów</li> <li>- kontakt do Poznań Contact Center</li> <li>- wykaz szpitali</li> <li>- przekierowanie na strony www instytucji</li> </ul>

**PRZEWIDYWALNE  
ZAKŁADKI/KATEGORIE  
STRONY INTERNETOWEJ**

Schemat 1. Przewidywalne zakładki strony internetowej.

## CZAS REALIZACJI

Jest to projekt długoterminowy, rozwojowy, który będzie mógł poszerzać zakres o kolejne aspekty.

Faza pierwsza – pilotoażowa (pierwszy rok) służy z jednej strony zebraniu informacji, nawiązaniu partnerst, stworzenie planu finansowego, z drugiej strony będzie w dużej mierze skupi się na rozwiązaniach technologicznych i informatycznych, dotyczących narzędzia, jakim ma być wirtualna platforma.

W fazach kolejnych największym wyzwaniem będzie zapewnienie ciągłości działań, zabezpieczenia kolejnych etapów finansowania projektu oraz sprawnej i kompletnej aktualizacji danych na platformie wirtualnej. Projekt będzie miał sens tylko jeśli będzie żyć i ewoluować dostosowując swój zakres do aktualnych potrzeb i sytuacji.

## GENERATOR INICJATYW

Chcielibyśmy, aby platforma była nie tylko komunikatorem i kompendium informacji dla obcokrajowców, ale także generatorem kolejnych projektów i inicjatyw działań na wielu płaszczyznach. Wśród naszych pomysłów są:

- cykliczne forum biznesowe,
- współpraca z Biurem Obsługi Inwestorów

i Wydziałem Działalności Gospodarczej,

- programy dla wolontariuszy,
- blog i newsletter redagowane przez obcokrajowców,
- międzykulturowe wydarzenia dla rodzin,
- działania antydyskryminacyjne,
- warsztaty edukacyjne i międzykulturowe dla poznańskich szkół,
- wydarzenia artystyczne, konkursy, wystawy,
- kampanie informacyjne oraz działania interdyscyplinarne, łączące różne watki, np. akcje wspierające rynek pracy oraz integrację między kulturalną oraz jednocześnie zaangażowanie firm do działań CSRowych m.in finansowanie inicjatyw międzykulturowych. np. dzień kultury hinduskiej.

*Co więcej, udało nam się już od słów przejść do czynów i jeszcze w czasie trwania Szkoły Liderów zrealizować kampanię dotyczącą PBO, z transkrypcją na 4 języki.*

Link do filmu: <https://www.youtube.com/watch?v=-RVqRY33V1c>



Schemat 2. Przykładowy projekt strony www.





# PARTYCYPACYJNE PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI

## AUTORZY KONCEPCJI



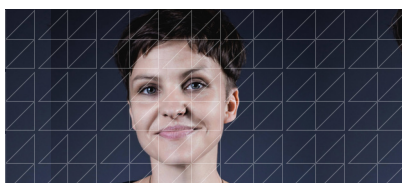
### **Aleksandra Orchowska**

Fundacja ORCHidea.  
Dąży do poprawy jakości wsparcia osób z niepełnosprawnościami oraz zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej w Poznaniu.



### **Szymon Matera**

Przedstawiciel biznesu, pracownik firmy Veolia Energia S.A.



### **Magdalena Garczarczyk**

Architektka, pracuje w oświacie, zaangażowana społecznie.



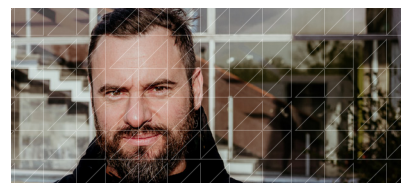
### **Bartosz Kolenda**

Leśnik-ogrodnik i projektant ogrodów szukający w swych działaniach równowagi między człowiekiem, architekturą i przyrodą. Prowadzący biuro w formie spółki z o.o. „non profit” oraz działania mające na celu integrację poznańskich architektów i projektantów wnętrz, a także lokalnych wykonawców i przedsiębiorców branży budowlanej.



### **Małgorzata Krokowska-Paluszak**

Przedstawicielka poznańskiej rady osiedla, z doświadczeniem w mediach i promocji.



### **Michał Marcinkowski**

Przedstawiciel biznesu i zarazem społecznik. Właściciel kawiarni Tarczaka 20 i innych miejsc skupiających różne środowiska, zwłaszcza kulturotwórcze.

*Wypracowany model powstał w grupie składającej się z trzech przedstawicieli sektora biznesowego (branża gastronomiczna, ale w działalności swojej zrzeszająca działalność artystyczną i humanistyczną, projektowania wnętrz i terenów zieleni oraz energetycznej), dwóch przedstawicielek sektora pozarządowego (z obszaru działań lokalnych i proekologicznych oraz zdrowia i pomocy społecznej), a także profesjonalistki, z doświadczeniem w mediach, działach promocji i pracy na uczelni, która wykorzystuje bogatą wiedzę i umiejętności z obszaru komunikacji, dziennikarstwa, marketingu i PR-u, w procesach budowania dialogu społecznego.*

*Grupa skorzystała z konsultacji i cennych wskazówek przedstawiciela sektora publicznego, dyrektora Biura Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta Urzędu Miasta Poznania.*

## KIM JESTEŚMY?

Nasza grupa inicjatywna, ma skład międzysektorowy. Jako liderzy Miasta Poznania, mamy na swoim koncie działania, które świadczą o naszej przedsiębiorczości, wrażliwości społecznej, zaangażowaniu oraz determinacji do wprowadzania zmian, mających na celu poprawę życia mieszkańców Poznania w wielu różnych obszarach.

## OPIS ZMIANY DO WPROWADZENIA W POZNANIU

Wykorzystując potencjał naszej grupy, postanowiliśmy wypracować model **partycypacyjnego projektowania przestrzeni miejskiej**. Model ten może być dalej rozwijany i wykorzystywany w innych miastach i lokalizacjach.

**Jako przykład do prezentacji modelu wytypowaliśmy skwer znajdujący się u zbiegu ulic Kościuszki i Edwarda Taylora.** Jest to przestrzeń zielona (pozostała po stacji Orlen), od lat niewykorzystywana, pomimo ogromnego potencjału, jaki w niej widzimy. Takich przestrzeni, w skali Miasta Poznania jest znacznie więcej, chociażby Ogród Jordanowski nr 1 przy ul. Droga Dębińska.

**Chcielibyśmy jednak przedstawić jeden modelowy przykład, wypracowany w oparciu o naszą wiedzę, dotychczasowe doświadczenie oraz wypracowany zespołowo obszar zainteresowań, który łączy nas międzysektorowo.**

Stanowimy grupę osób zaangażowanych, podejmujących działania niosące zmiany, którym nie jest obojętne dobro mieszkańców Poznania. Od lat obserwujemy coraz większe zainteresowanie zagadnieniem partycypacji społecznej, co w głównej mierze wynika z rozczarowania odgórnym podejściem władzy organów władzy publicznej do procesów podejmowania decyzji. Brak uwzględniania potrzeb oraz opinii społeczności lokalnej skutkuje często niepowodzeniem i rozczarowaniem. Zapewnienie partycypacji społecznej w procesie podejmowania decyzji w sprawach ważnych dla mieszkańców staje się niezbędnym elementem zarządzania publicznego.

Lokalnej społeczności potrzebna jest możliwość wpływu na współtworzenie otoczenia, w którym żyje. Wzmacnia się w ten sposób lokalna tożsamość, poczucie przynależności oraz wpływu na jakość miejsca zamieszkania. Z drugiej strony, pozbawienie ich możliwości zaspokojenia tych potrzeb, prowadzi do nagromadzenia negatywnych zjawisk społecznych i psychologicznych, takich jak alienacja, wykluczenie czy marginalizacja społeczna.

**W naszej opinii, dialog dotyczący rozwiązań**

**przestrzennych pełni także funkcję edukacyjną w zakresie dbałości o wspólne dobro. Zaangażowanie wielu grup, w proces projektowania przestrzeni miejskiej stwarza szanse na zwiększenie zaufania społecznego i poczucie współodpowiedzialności za otaczającą nas przestrzeń.**

Chcemy doprowadzić do tego, by mieszkańcy traktowali tę przestrzeń jako „swoją”. Za Christopherem Alexandrem: „Możliwość traktowania pewnej przestrzeni, jako >naszej< i >wspólnej< jest częścią budowy tożsamości. Drugą warstwą jest identyfikacja z nią. Jest to możliwe dzięki wytworzeniu systemu skojarzeń: miejsce – wydarzenie. Mogą to być osobiste przeżycia, ważne chwile w życiu indywidualnych ludzi – jeżeli znaczna część społeczeństwa będzie miała takie konotacje, gdyż zwyczajowo odwiedza się te miejsca i spędza tam czas, to wiele osób będzie odnajdywało w nich jakąś część siebie, w formie wspomnień lub pamiątek. Takie odczucia składają się na indywidualną więź z miejscem i więzi między ludźmi, którzy dzielą ze sobą podobne odczucia”.

Jak już wspomnieliśmy, nasz model partycypacyjnego projektowania przestrzeni, chcielibyśmy przedstawić na przykładzie skweru znajdującego się przy skrzyżowaniu ulic Kościuszki, Taczaka, Taylora. Widzimy tam możliwość stworzenia miejsca przyjaznego dla mieszkańców Poznania, sprzyjającego organizowaniu spotkań i wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, aktywizujących oraz stwarzającego pole współpracy przedstawicieli biznesu oraz organizacji społecznych.

## JAKIE KROKI NALEŻY PODJĄĆ, ŻEBY ZREALIZOWAĆ PRZEDSIĘWZIĘCIE?

Zanim jednak to modelowe miejsce mogłoby powstać, widzimy konieczność przeprowadzenia kilku niezbędnych kroków:

### 1.

**Określenie potrzeb użytkowników przestrzeni poprzez konsultacje ze społecznością lokalną** w tym: mieszkańcy, rada osiedla oraz lokalny biznes i NGO.

Jest to podstawa działań, by wypracować koncepcję łączącą dobro wszystkich grup. Zdajemy sobie sprawę, że może wydawać się to mało realne, jednak jesteśmy przekonani, że współpraca międzysektorowa przynosi doskonałe rezultaty, z korzyścią dla każdej ze stron, a przede wszystkim dla użytkowników przestrzeni.

Przedstawiciele Rady osiedla, ale także bezpośrednio mieszkańcy zostaną zapoznani z koncepcją naszego

projektu zagospodarowania przestrzeni. Bardzo ważnym jednak punktem będzie pozyskanie i zaangażowanie przedstawicieli biznesu oraz NGO, którzy na etapie realizacji, będą przestrzeń użytkować oraz nią zarządzać, z jak największą korzyścią dla mieszkańców Poznania, pod kątem atrakcyjności, funkcjonalności i przystępności.

Współpraca międzysektorowa ma wiele realnych korzyści, jeśli tylko wcześniej zostaje ustalony cel i rola każdego partnera. Dzielenie się zasobami i stałe zaangażowanie na rzecz rozwiązania problemu/wspólnego celu tworzy synergę, której wartość jest ogromna. Współpraca będzie budowana na zasadzie równości, akceptacji wzajemnych ograniczeń, wynikających z uwarunkowań prawno-organizacyjnych, formułowaniu jawnych oczekiwań i korzyści, jakich oczekuje każda ze stron oraz nastawienie na rozwiązywanie potencjalnych problemów.

W tym konkretnym przypadku widzimy przestrzeń dla lokalnej gastronomii oraz działalności organizacji społecznych z obszaru kultury i edukacji (choć nie tylko).

## 2.

**Dokonanie inwentaryzacji terenu.** Ten etap pozwala na określenie realnych możliwości wprowadzenia zmian odpowiadających na potrzeby ustalone w procesie konsultacji oraz może wskazać na dodatkowe wytyczne wynikające np. z występowania elementów o szczególnej wartości (np: przyrodniczej jak występowanie chronionego gatunku czy historycznej jak stwierdzenie, że teren był nekropolią).

## 3.

**Konsultacje ze specjalistami z zakresu eko-rozwiązań.**

## 4.

**Przygotowanie wspólnej koncepcji zaprojektowania przestrzeni,** z uwzględnieniem wyników konsultacji, ponowne jej skonsultowanie z ww.grupami (mieszkańcy, NGO, biznes, rada osiedla) oraz wprowadzenie ustalonych ewentualnych zmian.

### **PROPOZYCJA WYŚCIOWA NASZEJ GRUPY INICJATYWNEJ, TO:**

1. **Możliwe pełne zachowanie przestrzeni zielonej,** bez konieczności ingerowania w nasadzenia; wzbogacenie skweru w nasadzenia;
2. **Dostosowanie przestrzeni do osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych** (brak wysokich krawężników, ścieżki po których będą mogły poruszać się bez problemu osoby na wózku/z kulą etc.), z wydzieleniem przestrzeni ciszy.
3. **Wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań**

**proekologicznych** - m.in. realizacja chodników i placów z „antysmogowej” kostki brukowej, czy zastosowanie latarni z panelami fotowoltaicznymi dbających jednocześnie o zmniejszenie zanieczyszczenia środowiska światłem dzięki zmniejszeniu jego natężenia w godzinach późnonocnych.

W zależności od dostępnego terenu istnieje możliwość lokalizacji małej architektury wykorzystującej urządzenia energii odnawialnej - panele fotowoltaiczne czy pompy ciepła. W ramach edukacji proekologicznej, jak również elementów „zewnątrznej siłowni” dla dzieci i dorosłych, można zainstalować rowery lub inne urządzenia wytwarzające prąd.

4. **Zaangażowanie mobilnego biznesu gastronomicznego i eventowego.** Z uwagi na bliskość Akademii Muzycznej można udostępnić przestrzeń „Młodym Muzykom” w ramach cyklu koncertów: „cichej muzyki”, filmowej, muzyki dla dzieci itp. (czywiście do godz. 22.00).

5. **Zaangażowanie lokalnych NGO** w tworzenie oferty kulturalnej, edukacyjnej i aktywizacyjnej dla mieszkańców.

6. **Pozyskanie środków na inwestycję.** Widzimy możliwości realizacji poprzez środki z budżetu obywatelskiego, puli rady osiedla na inwestycje, dotacji unijnych oraz rządowych programów. Nie pomijamy również możliwości pozyskania prywatnych inwestorów, zainteresowanych wkładem w rozwój miasta, zwiększenie jego atrakcyjności poprzez wykorzystanie potencjału oraz zainteresowanych prowadzeniem działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, a także lokalnych przedsiębiorców, którzy chcieliby zainwestować w najbliższe otoczenie. Bierzymy pod uwagę możliwość pozyskania grantów z Aquanetu, Caritasu.

Z pewnością ważnym elementem będą również środki pozyskiwane przez NGO na działania, które zapewnią finansowanie działań na etapie użytkowania przestrzeni. Widzimy tu też możliwość wykorzystania środków z puli rady osiedla na działania miękkie.

7. **Wyłonienie operatora/zarządcy przestrzeni.** Operator/zarządca przestrzeni będzie stał przed wyzwaniem utrzymania tej przestrzeni oraz jej „zagospodarowania” w aktywności atrakcyjne dla mieszkańców oraz osób odwiedzających Poznań. Naturalnym wydaje się powierzenie tej roli przedstawicielowi biznesu, który ma kompetencję i wiedzę, jak stworzyć i zrealizować biznes plan, bo w takim aspekcie należy rozpatrywać zarządzanie przestrzenią, która ma być wykorzystywana przez różne grupy społeczne. Dla nas istotne jest, by zachować wspomnianą zasadę równości, ale z uwzględnieniem warunków rynkowych.

Wiadomym jest, że przedsięwzięcie nie może przy-

nosić strat, gdyż nie będzie chętnych do zarządzania przestrzenią.

### KOGO DODATKOWO WARTO ZAANGAŻOWAĆ?

- Ważnym partnerem jest **przedstawiciel Miasta**. Będziemy też szukać sojuszników wśród Radnych miejskich. Z uwagi na realizowany przez Miasto Projekt „Zwiększanie widoczności ekonomii społecznej” możliwe jest zaangażowanie osób odpowiedzialnych za realizację tego projektu, gdyż mogą w nim znaleźć wspólną przestrzeń, np. podmiot odpowiedzialny za dbanie zieleń czy też część zajęć aktywizacyjnych.
- Na terenie Poznania mamy dużo firm, które chętnie włączają się w akcje w ramach **CSR**, warto wykorzystać ich zasoby na różnych etapach realizacji przedsięwzięcia.
- Dodatkowo warto zaangażować do przedsięwzięcia **sponsorów**.

### JAKIE KORZYŚCI WYNIKAJĄ Z PARTNERSTWA MIĘDZYSEKTOROWEGO W TYM PRZEDSIĘWZIĘCIU?

Tego typu podejście do przedsięwzięcia podnosi wiarygodność tej inwestycji i większe możliwości w pozyskaniu potencjalnych inwestorów.

**Model projektowania przestrzeni z partnerstwem międzysektorowym ma szansę stać się wzorcowym rozwiązaniem, satysfakcjonującym wszystkie strony.**

Korzyści ze współpracy NGO z biznesem mają wartość dodaną dla środowiska i społeczeństwa. Dzięki wzajemnej inspiracji, obie strony mają szerszy zasięg działania i większy dostęp do zasobów. Powoduje to zwiększenie powodzenia przedsięwzięć obu partnerów dzięki wykorzystaniu efektu synergii. Zaufanie społeczne wzrasta, a NGO i biznes mogą spojrzeć na to, co robią z innej perspektywy oraz wymienić doświadczenia, wiedzę oraz umiejętności.

Dzięki takim partnerstwom wzrasta kapitał społeczny oraz zaangażowanie naszego społeczeństwa, co pozwala na wzrost naszego dobrobytu oraz poziomu zadowolenia. Organizacje coraz odważniej korzystają z doświadczeń biznesowych firm, dzięki czemu ich rozwój następuje szybciej i mogą zwiększać zakres swojej pomocy. Firmy natomiast zaczynają coraz bardziej angażować się społecznie, dzięki czemu rozwijają swój wkład w otoczenie, w którym działają.

### JAKIE RYZYKA NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ W PLANOWANIU ZMIANY W MIEŚCIE?

- Na podstawie przeprowadzonej analizy wyodrębniliśmy następujące ryzyka:
- ewentualne skargi sąsiadów/mieszkańców z uwagi na hałas;
- zróżnicowane interesy i potrzeby mieszkańców, przedsiębiorców i przedstawicieli NGO i trudność w porozumieniu się;
- małe zaangażowanie mieszkańców na etapie konsultacji;
- brak współodpowiedzialności społeczności lokalnej za zaprojektowaną przestrzeń;
- brak zrozumienia ze strony społeczności lokalnej dla podejmowanych decyzji i ryzyko konfliktów podczas realizacji;
- różne oczekiwania i potrzeby osób korzystających z przestrzeni.



# SENIOR W SIECI

*Program wsparcia i przeciwdziałania wykluczenia z życia społecznego seniorów (60+)*

## AUTORZY KONCEPCJI



**Zofia Rutkowska**

Z wykształcenia socjolożka i romanistka, z doświadczenia polityczka społeczna, ewaluatorka, badaczka, urzędniczka z człowiekiem w sercu, z pasji miejska rowerzystka. Od 2011 r. pracuje w Regionalnym Ośrodku Pomocy Społecznej w Poznaniu, gdzie min. koordynuje z ramienia ROPS w Poznaniu rozwój marki Klun-kry wielkopolskie – pamiętek z Wielkopolski produkowanych lokalnie przez firmy społeczne.



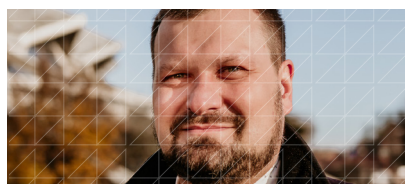
**Magdalena Kowalska**

Socjolożka, społeczniczka, fascynatka projektów międzypokoleniowych i inicjatyw w społeczności lokalnej. Działa w Centrum Inicjatyw Senioralnych jako animatorka senioralna, gdzie współtworzy działania i projekty mające na celu poprawę jakości życia najstarszych mieszkańców i mieszkank, w tym m.in. „Mikrogranty dla Seniorów”, Forum Klubów Seniora. Współpracuje ze Stowarzyszeniem Schron Kultury Europa.



**Daniel Parzych**

Wspierakorporacje, urzędy i NGOsy w procesach digitalizacji i wykorzystania siły rozwiązań IT. Ekspert w tworzeniu i wprowadzaniu aplikacji mobilnych i webowych. W latach 2015-17 był organizatorem inicjatyw dla wspólnoty Osiedla Słonecznego w Gdańsku, a w latach 2018-20 dla wspólnoty Moja Malta w Poznaniu. Ponadto w latach 2018-20 działacz społeczny na rzecz Osiedla Warszawskiego w Poznaniu..



**Grzegorz Kamiński**

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie zawodowe w jednostce sektora finansów publicznych specjalizującej się w przygotowaniu i realizacji projektów inwestycyjnych i nieinwestycyjnych współfinansowanych ze środków pochodzących z Unii Europejskiej. Pełni funkcje kierownicze w Biurze Koordynacji Projektów i Rewitalizacji Miasta Urzędu Miasta Poznania.

*Inicjatywa projektu przeciwdziałania wykluczenia społeczno-gospodarczego seniorów poprzez edukację i stworzenie narzędzi cyfrowych przyświecała nam do stworzenia programu „Senior w sieci – program wsparcia przeciwdziałania wykluczeniu z życia społecznego seniorów (60+)”. Seniorzy to grupa, która jest najbardziej narażona na wykluczenie cyfrowe, a przez to także wykluczenie społeczno-gospodarcze w obecnej sytuacji gospodarki, w dużej mierze opartej na narzędziach informatycznych oraz internetowych. W szczególności ta negatywna sytuacja uwypukla się w okresie ograniczeń w przemieszczaniu i dostępie do usług oraz trudnościach w kontaktach społecznych w dobie pandemii wirusa COVID-19.*

*Ta sytuacja zmotywowała nas do stworzenia inicjatywy, która mogłaby przeciwdziałać tej negatywnej sytuacji.*

*Nasz zespół tworzą osoby doświadczone we wdrażaniu inicjatyw społecznych przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych, także z wiedzą ekspercką o funkcjonowaniu instrumentów wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem, a także wiedzą o funkcjonowaniu samorządu terytorialnego i wdrażaniem tego typu projektów.*



## OPIS PROPONOWANEJ ZMIANY DO WPROWADZENIA W POZNANIU.

### Dlaczego zmiana jest potrzebna?

W Poznaniu mieszka blisko 500 000 mieszkańców, co stanowi ok. 1,5% mieszkańców całej Polski. Mimo znacznych wahań rozwoju gospodarczo – urbanistycznego, w historii miasta, jest ono obecnie jednym z najlepiej usytuowanych aglomeracji w Polsce, która cieszy się wysokim uznaniem inwestorów polskich i zagranicznych. W takiej sytuacji rozwój usług teleinformatycznych jest bardzo ważny i wpływa na rozwój ekonomiczny i powiązania gospodarcze w regionie.

Powszechnie obserwowanym zjawiskiem demograficznym jest starzenie się społeczeństw na całym świecie. **Również w Poznaniu zjawiskiem, które będzie nasilać się w kolejnych latach, jest starzenie się mieszkańców.** Miasto Poznań już od blisko 15 lat podejmuje różnorodne inicjatywy na rzecz poprawy jakości życia seniorów. Obecna sytuacja demograficzna Poznania oraz prognozy wskazują na konieczność kontynuowania aktualnych, planowania oraz podejmowania kolejnych działań polegających w szczególności na wprowadzeniu coraz bardziej efektywnych instrumentów zapewniających jak najlepsze warunki życia poznańskich seniorów.

Jednym z kierunków polityki senioralnej Miasta Poznania jest stworzenie warunków i infrastruktury służącej generowaniu zachowań służących zdrowemu i aktywnemu starzeniu się, który realizowany jest poprzez

pobudzanie i wspieranie różnorodnych i skutecznych form komunikacji oraz informacji. **Uczestnictwo w projekcie „Senior w sieci” zwiększy gotowość obywateli zagrożonych wykluczeniem cyfrowym do korzystania z usług rynku teleinformatycznego, co spowoduje wzrost ich kwalifikacji i rozwoju, a w konsekwencji poprawę ich warunków bytowych.**

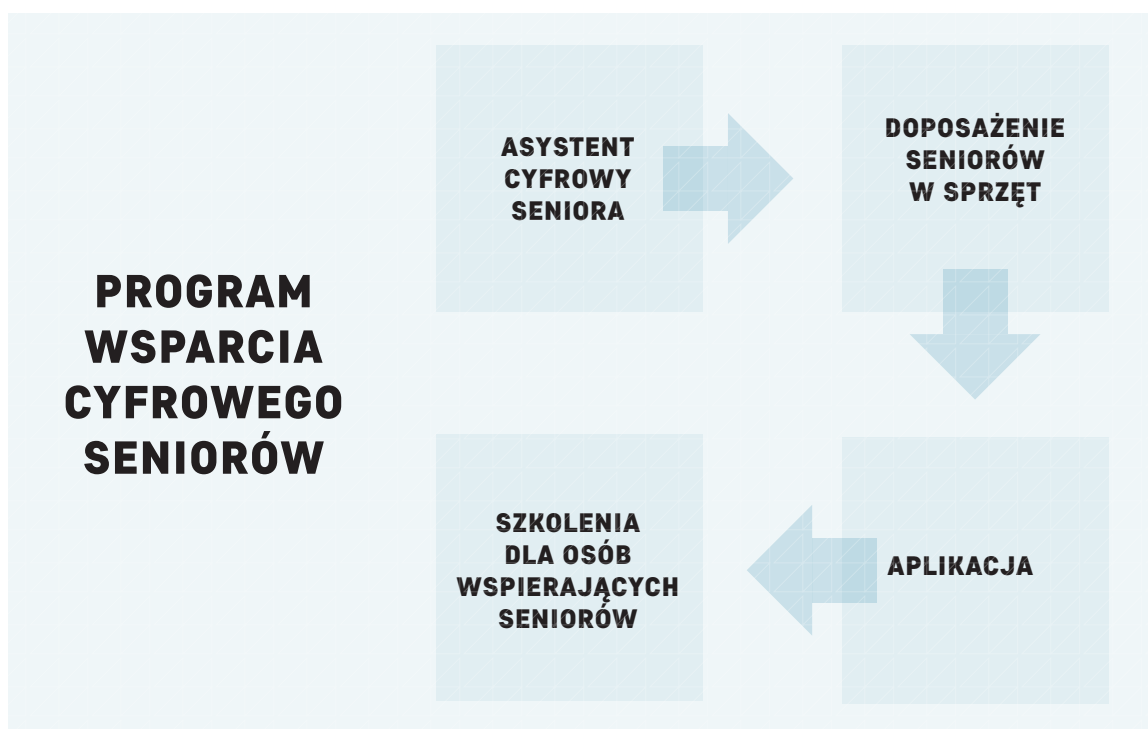
Dzięki dostępności usług drogą internetową, odbiorcy zdobędą nowe umiejętności, będą szybciej i łatwiej komunikować się m.in. z ośrodkami użyteczności publicznej.

Zaplanowane w ramach realizacji projektu działania mają zachęcić adresatów do umiejętnego korzystania z technologii teleinformatycznych. Udostępnianie usług cyfrowych, dostosowanych do potrzeb adresatów projektu, wpłynie na ich aktywny udział w komunikacji elektronicznej.

Przyjęte cele związane są z problemami społecznymi zdefiniowanymi w Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego, która dołączyła do regionów w kraju „starzejących” się. W Wielkopolsce nastąpi wyższy niż w kraju przyrost ludności w wieku poprodukcyjnym (o 1/3) oraz zdecydowany spadek odsetka dzieci i młodzieży.

### WSPARCIE CYFROWE SENIORÓW - JAKIE DZIAŁANIA NALEŻY PODJĄĆ?

Projekt skierowany jest do osób starszych 60+, którzy bezpośrednio skorzystają z rezultatów projektu. Projekt zakłada 4 główne moduły:



Schemat 1. Główne moduły projektu.

Beneficjenci zostaną przeszkoleni stacjonarnie, ale także przy wsparciu asystenta, który będzie wspierał ich w bieżących problemach w korzystaniu z narzędzi teleinformatycznych.

#### Działania zaplanowane w projekcie:

1. Działania organizacyjne, w czasie których zostanie ostatecznie zdefiniowana lokalizacja uczestników projektu. Zostanie zakupiony i zainstalowany sprzęt z oprogramowaniem i aktywacją Internetu.

2. W czasie szkoleń uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe i informacyjne dotyczące obsługi urządzeń i sieci. Nauczą się podstawowych funkcji uruchamiania i obsługi sprzętu oraz aplikacji systemu operacyjnego. Każdy z uczestników otrzyma również swój login i hasło, którym będzie identyfikowany w systemie.

Drugi komponent projektu dotyczy **działań szkoleniowych i interwencyjnych dla seniorów posiadających narzędzia do obsługi internetu** - własne komputery lub urządzenia mobilne z dostępem do internetu. Osoby te jednak ze względu na niską wiedzę w zakresie obsługi tych urządzeń nie mają pełnej możliwości ich wykorzystania. Dlatego zakładamy prowadzenie szkoleń oraz teleporad i wsparcie asystenckie, dzięki którym ich użytkownicy będą mogli w pełni wykorzystywać dostępne im narzędzia cyfrowe. Dlatego jako działanie w projekcie planujemy stworzenie platformy cyfrowej, która umożliwi korzystanie z e-usług świadczonych przez Miasto Poznań i innych partnerów projektu.

### DOPOSAŻENIE W SPRZĘT

Jeden z komponentów projektu zakłada, że do beneficjentów zadania, zostanie dostarczony sprzęt mobilny z dostępem do Internetu lub też inne narzędzia służące do korzystania z internetu.

### APLIKACJA

Narzędziem, które zamierzamy wykorzystać do przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu seniorów, jest aplikacja mobilna. Narzędzie to powinno mieć na początek 3 poziomy zaawansowania użytkowników, które będą określane przez opiekuna – podstawowy, średni i zaawansowany. Systemy te różniłyby się poziomem zaawansowania w obsłudze smartfonu i dawałyby różne możliwości. W tej fazie projektu skupiliśmy się na seniorach najbardziej wykluczonych cyfrowo. Każdy przeszkolony senior mimo wszystko dostawałby również czytelną instrukcję jak korzystać z tego narzędzia w wersji papierowej, napisaną najlepiej samodzielnie przy współpracy z opiekunem.

#### 1.

Aplikacja powinna być dostępna przede wszystkim na smartfonach oraz tabletach, zarówno tych nowych, jak i starszych modelach, aby liczba użytkowników była szeroka i nie wykluczała. Przez dostępność rozumieć również dostęp dla osób z niepełnosprawnościami - aplikacja będzie zbudowana zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1

#### 2.

Aplikacja oraz sam smartfon czy tablet, **powinna mieć obowiązkowo i bez możliwości zmian zawsze włączony dźwięk, odblokowany ekran oraz być podłączone do prądu**. Dzięki temu możliwe jest wyeliminowanie sytuacji, w których senior będzie się czuł zagubiony i nie będzie wiedział, co trzeba zrobić.

#### 3.

Narzędzie to powinno być maksymalnie proste i mieć kilka najważniejszych funkcjonalności, które zawsze będą na wierzchu w postaci dużych kafelków, które będą miały jasny przekaz typu:

- **Zadzwoń do: 4 wprowadzonych na stałe imion do wyboru w formie dużych kafelków łatwo klikalnych** – system od razu tworzyłby videorozmowę z wybranymi osobami. 2 pozostałe to „zadzwoń do lekarza” oraz „telefon serdeczności” w Centrum Inicjatyw Senioralnych.

- **Połączenie alarmowe/telefon serdeczności**

- **Spotkania seniorów** - które w konkretnych dniach i konkretnych godzinach jednym kliknięciem przenosiłoby seniora do wirtualnego pokoju, w którym odbywałyby się np. wieczorki tematyczne - wieczór z książką, śpiewanki, czy inne zaplanowane przez Centrum Inicjatyw Senioralnych lub inne instytucje współpracujące zajęcia. Wejście odbywałoby się bez logowania, z zawsze włączoną kamerką i ustawionym tłem, oraz zawsze włączonym dźwiękiem

- **Wieści z miasta** - senior, klikając w ikonę telewizora, zostałby przeniesiony do kolejnych 6 ikon. Każda z ikon przenosiłaby do krótkiego filmiku, z którego senior dowiedziałby się np. co się dzieje w jego mieście, jakie są planowane najbliższe wydarzenia przez Centrum Inicjatyw Senioralnych, czy otrzymałby informacje od innej instytucji, która miałaby coś ważnego do zakomunikowania.

- **Kafelek „zawiadom rodzinę”** wysyłałby jednocześnie smsa do wszystkich wcześniej zaaplikowanych członków rodziny z prośbą o kontakt.

- **Powiadomienia push** - bardzo proste wiadomości i informacje, które tworzyłoby Centrum Inicjatyw Senioralnych czy współpracujące NGOsy. Informacje te miałyby przekazywać seniorom przypomnienia o nad-

chodzących wydarzeniach, czy ważne dla seniorów komunikaty



#### 4.

Narzędzie zbudowane by było w formie generycznej, tzn. istniałaby możliwość dostosowania jego funkcji i wydarzeń innych dla każdego miasta, czy innych dla różnych grup seniorów. Jeśli z narzędzia chciałby skorzystać np. Gminny Ośrodek Kultury, przy którym zbiera się Klub Seniorów, to narzędzie można dostosować tak, aby zarządzał nim GOK, a jego uczestnikami wydarzeń byli tylko członkowie konkretnego Klubu Seniorów.

### WDROŻENIE PROJEKTU

Nabór beneficjentów do projektu oraz ich szczegółowa identyfikacja odbędzie się drogą rekrutacji, która zostanie ogłoszona i podana do publicznej wiadomości. Beneficjenci wypełnią formularz zgłoszeniowy i zapoznają się z regulaminem uczestnictwa w projekcie. Kryteria uczestnictwa w projekcie będą szczegółowo opisane w regulaminie, który zostanie stworzony na potrzeby realizacji projektu.

Komisja odpowiedzialna będzie za ocenę złożonych przez Beneficjentów Ostatecznych Formularzy zgłoszeniowych, będzie również decydowała o wyborze Beneficjentów Ostatecznych do projektu. W proces rekrutacji planujemy włączyć przedstawicieli miejskiej jednostki organizacyjnej działającej na rzecz osób w wieku senioralnym oraz Miejskiej Rady Seniorów.

Ponadto, w dniu przystąpienia do projektu, każdy uczestnik odbierający sprzęt podpisze zobowiązanie nie działania na szkodę oraz dokonania wszelkich starań, aby sprzętu nie zniszczyć, pod groźbą kary pieniężnej równowartości sprzętu.

### PARNERSTWO WIELOSEKTOROWE MOŻE WPLYNĄĆ NA REALIZACJĘ PROJEKTU?

Kluczowym elementem w realizacji modelu jest współpraca międzysektorowa. Podział ról pomiędzy partnerów projektu opierać się może zasobach oraz posiadanych kompetencjach. Realizatorem projektu może być organizacja pozarządowa (fundacja, stowarzyszenie), która przeprowadzi działania na wszystkich szczeblach - od momentu opracowania wniosku aplikacyjnego o przyznanie środków finansowych, poprzez rekrutację i realizację poszczególnych modułów szkoleniowych, wdrożenie aplikacji aż do ewaluacji projektu.

Niezbędny jest udział partnera biznesowego, który stanowi trzon w zakresie stworzenia oprogramowania i dostosowania sprzętu polegające na wsparciu i dostarczeniu wiedzy w zakresie technologicznym tj. stworzenia aplikacji, w tym funkcji, które powinna zawierać, udział w serwisowaniu narzędzia.

Rola jednostki samorządu terytorialnego jest wieloaspektowa. Instytucja publiczna posiada zasoby niezbędne uruchomienia programu tj. dostęp do bazy danych (np. dane teled adresowe osób 60+), posiada liczne dane statystyczne niezbędne do diagnozy i oceny potrzeb beneficjentów (usługa celowana, dobrze dostosowana do oczekiwań). Jednocześnie w samorządzie można dopatrywać się roli potencjalnego zleceniodawcy projektu. Na podstawie ustawy o pożytku publicznym i o wolontariacie Miasto Poznań może zlecić organizacji pozarządowej realizację zadania publicznego, które uwzględni przedstawiony model przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu osób starszych.

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
I ZASOBY MIASTA**

**POTENCJAŁ NGO  
W PRACY  
Z SENIORAMI**

**INNOWACYJNOŚĆ  
BIZNESU**

**ZASOBY  
SAMORZĄDU  
WOJEWÓDZTWA**

Schemat 2. Potencjał wielosektorowości.

**Jednostki organizacyjne Miasta Poznania (CIS, MOPR, ZDDP, DPS) mogą być jednocześnie doskonałymi kanałami dotarcia bezpośrednio do zainteresowanych.** Kluczową rolę w projekcie pełni Centrum Inicjatyw Senioralnych, jako jednostka miejska, której codzienna praca w całości dedykowana jest potencjalnym beneficjentom projektu. CIS może pełnić zarówno współrealizatora szkoleń, jak również źródła promocji i informacji (wykorzystując codzienne kanały komunikacji fb, newsletter, informator telewizyjny oraz gazetę Senioralny Poznań) docierając do jak najszerszego grona osób, które nie korzystały lub w bardzo ograniczonym stopniu wykorzystują smartfona czy komputer/laptopa do codziennego funkcjonowania.

Warto wspomnieć o możliwości finansowania działania z różnych źródeł. Najbardziej możliwe jest pozyskanie środków z budżetu samorządu, środków ministerialnych (ASOS, FIO) oraz konkursów na wdrożenie innowacji na rzecz osób starszych (ROPS, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych ę).

Nie bez znaczenia jest także zasada CSR, coraz częściej praktykowana w środowisku biznesowym, która pozwoli nie tylko na pozyskanie środków na realizację przedsięwzięcia, ale także pozyskanie sprzętu niezbędnego do realizacji działań oraz wolontariuszy, którzy zaangażują się w przeszkolenie seniorów (firmy informatyczne, studenci i uczniowie kierunków informatycznych np. Technikum Komunikacji czy Politechnika Poznańska)

Urząd Miasta Poznania może aplikować o środki unijne na realizację projektu, zarówno jako podmiot samodzielny, jak również we współpracy z partnerami.

### **JAKICH DODATKOWYCH AKTORÓW MOŻNA ZAANGAŻOWAĆ BY OSIĄGNĄĆ CEL?**

Wsparciem dla grupy inicjatywnej mogłyby być podmioty/instytucje realizujące bezpośrednie działania na rzecz seniorów. To te organizacje mogłyby wypełniać funkcję asystencką w zakresie indywidualnej pracy z seniorami oraz upowszechniania informacji o aplikacji i pomocy w jej instalacji i obsłudze.

#### **W aspekcie wsparcia kompetencji cyfrowych wysoko funkcjonujących seniorów:**

- organizacje pozarządowe działające na rzecz dla seniorów (uniwersytety trzeciego wieku/kluby seniora/centra inicjatyw lokalnych).

#### **W aspekcie wsparcia kompetencji cyfrowych seniorów niżej funkcjonujących**

- MOPR i organizacje świadczące usługi opiekuńcze (PCK, PKPS), • Realizator projektu teleopieki w mieście Poznaniu, • placówki dla seniorów

#### **Włączenie tych instytucji – realizatorów musiałoby zakładać:**

- przeszkolenie ich pracowników/wolontariuszy,
- opracowanie materiałów wspierających/podręcznika/ skryptu, • W przypadku NGO – opracowanie ścieżki realizacji działania i jego finansowania (otwarte konkursy ofert/ projekt unijny na poziomie miasta),
- w przypadku jednostek miejskich i realizatorów usług opiekuńczych włączenie modułu wsparcia kompetencji cyfrowych i upowszechniania aplikacji w zakresie usługi opiekuńczej.

#### **Funkcję asystencką mogliby też realizować wolontariusze/ członkowie rodzin. W przypadku wolontariuszy można by ich włączyć poprzez:**

- szkoły np. technikum informatyczne – w ramach praktyk uczniowskich, wolontariatu w systemie punktów motywacyjnych lub tzw. innowacji społeczno-edukacyjnych, • centra wolontariatu.

#### **Włączenie tych partnerów musiałoby zakładać:**

- przeszkolenie ich pracowników/wolontariuszy,
- opracowanie materiałów wspierających/podręcznika/ skryptu, • akcję promocyjną skierowaną np. do szkół – najlepiej we współpracy z Wydziałem Oświaty, Młodzieżową Radą Miasta itd.

<b>INSTYTUCJE ZRZESZAJĄCE AKTYWNYCH SENIORÓW</b>	<b>INSTYTUCJE ŚWIADCZĄCE USŁUGI OPIEKUŃCZE</b>	<b>INSTYTUCJE EDUKACYJNE</b>	<b>CZŁONKOWIE RODZIN</b>	<b>WOLONTARIUSZE</b>
--	--	------------------------------	--------------------------	----------------------

Dla wykorzystania potencjału wdrożeniowego aplikacji i połączenia go z innymi działaniami, które mogą być realizowane przez miasto warto byłoby zaangażować też Samorząd Województwa Wielkopolskiego/Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu, który mógłby pomóc w finansowaniu inicjatywy np. w ramach kolejnego WRPO.

## **JAKIE KORZYŚCI WYNIKAJĄ Z PROJEKTU?**

Wdrożenie naszego modelu przyniesie szereg korzyści wszystkim zaangażowanym stronom:

- seniorom – wzmocnienie kompetencji cyfrowych i poczucia bezpieczeństwa wynikającego z umiejętności obsługi urządzeń i aplikacji, minimalizowanie problemu samotności i marginalizacji przez ułatwienie podejmowania kontaktów i podtrzymywania relacji, poprawa jakości życia,
- samorządom terytorialnym - poprawa sytuacji mieszkańców, cyfryzacja usług i realizacja zapisów strategicznych - Strategii Rozwoju Miasta Poznania, dokumentu Polityka Senioralna Miasta Poznania na lata 2017 – 2021 oraz Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do roku 2030,
- realizatorom usług dla seniorów (NGO) – możliwość realizacji deficytowej usługi społecznej, podniesienie kompetencji/kwalifikacji swoich pracowników,
- asystentom, wolontariuszom, młodzieży – możliwość zaangażowania międzypokoleniowego, nawiązania relacji, uzyskania dowartościowania za swoje zaangażowania.

## **JAKIE RYZYKA NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ W PLANOWANIU ZMIANY W MIEŚCIE?**

Wdrożenie zmiany pociąga za sobą szereg ryzyk, z których najistotniejsze to:

- dotarcie do seniorów i przeszkolenie ich w trakcie pandemii przy zachowaniu zasad izolacji;
- finansowanie przedsięwzięcia;
- wyzwanie koordynacyjne związane z zaangażowaniem wielu aktorów;
- brak chętnych do skorzystania z inicjatywy.



# CZYM JEST DLA CIEBIE MIASTO POZNAŃ?

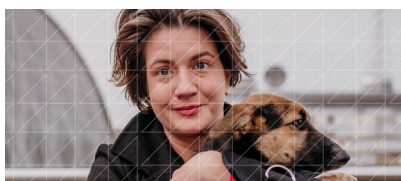
1928 – 1964 – 1994 – 2020

## AUTORZY KONCEPCJI



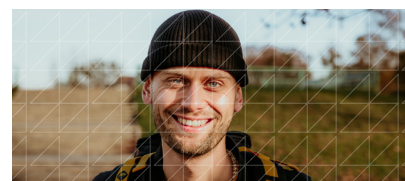
### **Anna Wawdysz**

Pełnomocniczka Prezydenta Miasta Poznania ds. młodzieży i współpracy akademickiej.



### **Agnieszka Ziółkowska**

Aktywistka, menadżerka i animatorka kultury. Zajmuje się promocją polskiego wzornictwa współtworząc Fundację Nowy Model. Jest współinicjatorką powstania Kongresu Ruchów Miejskich, koordynatorką pierwszego kongresu w Poznaniu w 2011 roku.



### **Cezary Tyliński**

Oddział Promocji, Gabinet Prezydenta, Urząd Miasta Poznania.



### **Paulina Kirschke**

Prezeska Fundacji im. Julii Woykowskiej.

*Jesteśmy zespołem zaangażowanych pasjonatów, których połączył Poznań. Wywodzimy się z różnych środowisk i na co dzień realizujemy różne modele działania na rzecz miasta: pracę w Urzędzie Miasta Poznania, w sektorze pozarządowym i aktywizm. Nasze spotkanie w Szkole Liderów stało się impulsem do wspólnego działania, połączenia tych różnorodnych perspektyw, umiejętności i doświadczeń i wykorzystania ich z pożytkiem dla miasta, które kochamy. Chcemy dowiedzieć się czym jest miasto Poznań w świadomości jego mieszkańców, a przede wszystkim czym ma się stać i jak powinno się zmienić, żeby stać się ideałem miasta.*



## CO NASZ PROJEKT DA POZNANIOWI?

CZYM JEST DLA CIEBIE MIASTO POZNAŃ? 1928 – 1964 – 1994 – 2021 to **międzysektorowy projekt, konkurs, badanie socjologiczne i kampania społeczna skierowana do mieszkanki i mieszkańców Poznania**, w założeniu przyczynę do nowej diagnozy, umożliwiającej określenie kierunku, w którym miasto powinno się rozwijać.

### POTRZEBA:

- ewaluacja strategii miasta Poznania,
- diagnoza potrzeb mieszkańców i mieszkanki Poznania,
- foresight – oparte o poprzednie doświadczenia przewidywanie przyszłości,
- COVID-19 – czas zatrzymania, refleksji i projektowania przyszłości,
- materiał do współpracy z NGO i stworzenia nowego języka komunikacji z mieszkankami i mieszkańcami.

### KONTEKST:

**Konkursy** pt. „Czym było i jest dla Ciebie miasto Poznań?” były ogłaszane w Poznaniu cyklicznie od 1928 r. Po prawie wieku od pierwszych badań o Poznaniu i jego mieszkańcach przeprowadzonych przez Floriana Znanieckiego, twórcę polskiej szkoły socjologii miast, powtórzonych ponad pół wieku później przez Janusza Ziółkowskiego, a następnie w latach 90. przez Krzysztofa Podemskiego i Ryszarda Cichockiego.

**Chcemy po raz czwarty zachęcić mieszkanki i mieszkańców Poznania do refleksji, na tym w jaki sposób korzystają z miasta, co jest dla nich ważne i wreszcie nad tym jakiego miasta chcieliby dla swoich dzieci.**

Od ostatniego badania minęło blisko 30 lat. Miasto trwa i jednocześnie ulega przekształceniom. Jakie jest dzisiaj? Jak się zmieniło? Jakiego Poznania byśmy chcieli? Te i inne pytania kierujemy w stronę wszystkich poznanierek i poznaniaków.

W trakcie uroczystej sesji w dniu patronów Miasta - 29 czerwca 2021 - odbędzie się oficjalne rozstrzygnięcie Konkursu, a zarazem wernisaż wybranych i przedstawionych w formie graficznej fragmentów opowieści o mieście. Następnie wystawa zostanie przeniesiona w przestrzeń wirtualną na stronie projektu, tak by zebrane opowieści o mieście Poznaniu dalej inspirowały kolejnych poznaniaków i poznaniarki do nieustającej refleksji nad tym, czy jest dla nas nasze miasto i co musimy zrobić, żeby stało się miastem naszych marzeń.

## EFEKTY:

- opracowanie socjologiczne badań;
- wydawnictwo naukowe;
- przyczynę do rozwoju nowoczesnej, nakierowanej na potrzeby mieszkanki i mieszkańców Poznania komunikacji i ewaluacji strategii miasta;
- wirtualna wystawa – galeria na stronie www projektu złożona z fragmentów nadesłanych esejów;
- kampania społeczna realizowana równolegle w mediach papierowych, internetowych i społecznościowych.

## JAK WYGLĄDA NASZ MODEL WSPÓŁPRACY?

W tym projekcie łączymy różne perspektywy: **badawczą, miejską, diagnostyczną, urzędową, promocyjną, aktywistyczną, polityczną, przedsiębiorczą**. Opracowany w ramach projektu materiał będzie na różnych poziomach i w różnych zakresach istotnym wkładem merytorycznym do działań prowadzonych przez wszystkich partnerów – stąd ich zaangażowanie w projekt i entuzjazm do 4. edycji CZYM JEST DLA CIEBIE MIASTO POZNAŃ. Nie chodzi nam tylko o przeprowadzenia badań. Widzimy możliwość dalszego rozwoju tego projektu i długofalowej pracy w oparciu o jego rezultaty, a zarazem wywarcia realnej zmiany na tkankę miejską i sposób korzystania przez mieszkanki i mieszkańców Poznania z miasta i współtworzenia go.

## NASZ PROJEKT POWSTAŁ DZIĘKI MIĘDZYSEKTOROWEJ WSPÓŁPRACY:

W tym projekcie łączymy różne perspektywy: **badawczą, miejską, diagnostyczną, urzędową, promocyjną, aktywistyczną, polityczną, przedsiębiorczą**. Opracowany w ramach projektu materiał będzie na różnych poziomach i w różnych zakresach istotnym wkładem merytorycznym do działań prowadzonych przez wszystkich partnerów – stąd ich zaangażowanie w projekt i entuzjazm do 4. edycji „CZYM JEST DLA CIEBIE MIASTO POZNAŃ”. Nie chodzi nam tylko o przeprowadzenia badań. Widzimy możliwość dalszego rozwoju tego projektu i długofalowej pracy w oparciu o jego rezultaty, a zarazem wywarcia realnej zmiany na tkankę miejską i sposób korzystania przez mieszkanki i mieszkańców Poznania z miasta i współtworzenia go.

Nasz projekt powstał dzięki, jest możliwy i opiera się na międzysektorowej współpracy:

- Zespołu Szkoły Liderów (inicjatorzy projektu tworzący ramy współpracy dla całości przedsięwzięcia, koordynujący i odpowiedzialni za realizację poszczególnych działań projektowych):

**Agnieszka Ziółkowska** – aktywistka miejska i działaczka społeczna na rzecz praw człowieka

**Anna Wawdysz** – Pełnomocniczka Prezydenta Miasta Poznania ds. młodzieży i współpracy akademickiej

**Cezary Tyliński** – Oddział Promocji, Urząd Miasta Poznania

**Paulina Kirschke** – Prezeska Fundacji im. Julii Woykowskiej

- Wydziału Socjologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (zespół badawczy odpowiedzialny za metodologię, przeprowadzenie konkursu i opracowanie podsumowania: prof. Marek Ziółkowski, prof. Krzysztof Podemski, dr Maciej Frąckowiak, dr Jacek Kubera);
- Urzędu Miasta Poznania (działania organizacyjno-promocyjne Urzędu z inicjatywy i przy wsparciu wiceprezydenta Mariusza Wiśniewskiego i dyrektora Wydziału Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania Iwony Matuszczak-Szulc)
- Rady Miasta Poznania (wsparcie przewodniczącego Rady Miasta Poznania Grzegorza Ganowicza)
- Poznańskich mediów: Głosu Wielkopolskiego i Gazety Wyborczej (oficjalni patroni medialni).

### **JAKICH DODATKOWYCH AKTORÓW MOŻNA ZAANGAŻOWAĆ BY OSIĄGNĄĆ CEL?**

Zależy nam na pozyskaniu wypowiedzi od jak najszerszego i najróżnorodniejszego grona mieszkańców i mieszkańek Poznania. W tym celu, będziemy starać się zachęcać do udziału w konkursie i promować jego ideę we współpracy z m.in.:

- Radami Osiedli,
- Przedstawicielami Komisji Dialogu Obywatelskiego,
- poznańskimi NGO, ruchami miejskimi i nieformalnymi kolektywami,
- Uniwersytetami III wieku;
- Miejską Radą Seniorów;
- Miejską Radą Młodzieżową;
- poznańskimi liceami i szkołami podstawowymi.

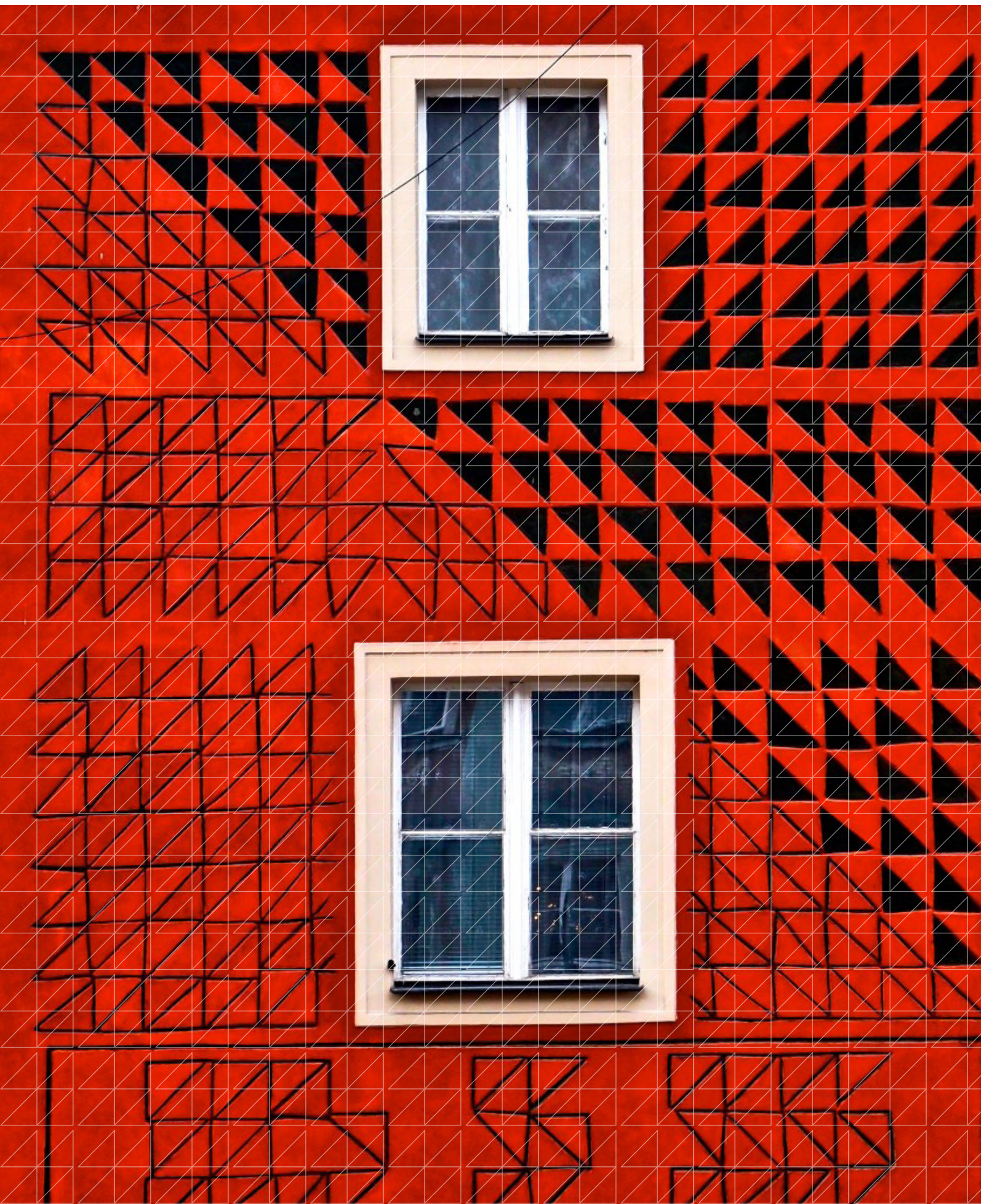
### **KORZYŚCI DLA PARTNERÓW**

- realizacja 4. edycji badań socjologicznych na temat percepcji miasta w świadomości jego mieszkańców umożliwiającą kontynuację badań według modelu zaproponowanego przez Floriana Znanieckiego i porównanie zebranego materiału z wynikami badań z poprzednich decyzji – unikalna szansa badawcza w dziedzinie socjologii miast;
- stworzenie podstawy do nowej diagnozy społecznej Miasta Poznania i punkt wyjścia do ewaluacji strategii miasta;
- materiał umożliwiający stworzenie nowego języka komunikacji z mieszkańcami i mieszkankami miasta opartymi o analizę ich potrzeb;
- działanie jednoczące różnych aktorów – nierzadko stojących po różnych stronach „sporu o miasto” – umożliwiające budowanie wzajemnego zaufania i podwalin pod przyszłą współpracę w kolejnych miejskich działaniach;
- wydobywanie głosu mieszkańców i mieszanek Poznania w dyskusji o mieście, jego tożsamości i przyszłości oraz wzrost ich zainteresowania problematyką miejską.

### **RYZYKA**

Jako zespół zdiagnozowaliśmy jedno podstawowe i kluczowe ryzyko – małe zainteresowanie mieszkańców konkursem, a więc niewielka ilość złożonych wypowiedzi, która uniemożliwi zebranie próby wystarczającej do przeprowadzenia badań i wyciągnięcia wniosków użytecznych dla miasta. Żeby przeciwdziałać temu zagrożeniu, zaplanowaliśmy wielokanałową kampanię popularyzującą ideę projektu i zachęcającą mieszkańców do wzięcia udziału w konkursie, przy wykorzystaniu zasobów, narzędzi i sieci kontaktów, którymi dysponują wszyscy partnerzy projektu. Pozyskanie respondentów i sprawna współpraca wszystkich aktorów przy realizacji konkursu i docieraniu do różnorodnych grup społecznych i wiekowych, będzie prawdziwym testem dla naszej międzysektorowej współpracy.

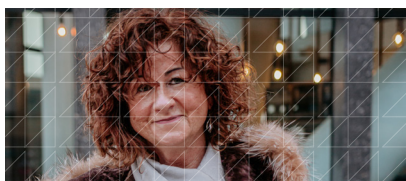
fot. Paul Papadimitriou  
licence: CC BY 2.0  
flickr.com





# LOKALE DLA LOKALNOŚCI

## AUTORZY KONCEPCJI



### **Barbar Glapka**

Dyrektorka Domu Kultury Stokrotka, radna osiedla Kwiatowego.



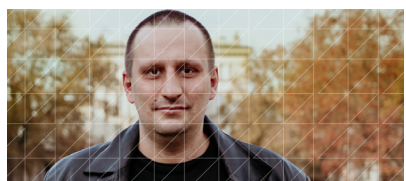
### **Dominika Zenka-Podlaszewska**

Przewodnicząca Zarządu Osiedla Strzeszyn, przedsiębiorczyni.



### **Krzysztof Napierała**

Kierownik Oddziału Koordynacji Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych.



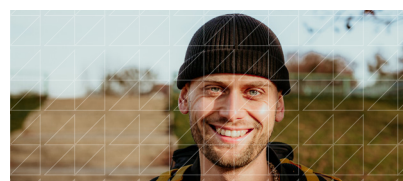
### **Sławomir Majdański**

Przewodniczący Komitetu Obrony Demokracji w Wielkopolsce.



### **Elżbieta Grodzka**

Radna osiedla Górczyn, organizatorka wydarzeń kulturalno-społecznych.



### **Cezary Tyliński**

Oddział Promocji, Gabinet Prezydenta, Urząd Miasta Poznania.

**O tym, jak bardzo potrzebujemy kontaktów z innymi dotkliwie przekonujemy się teraz, gdy pandemia uniemożliwiła nam prowadzenie dotychczasowego stylu życia. To, jak ważne jest dla nas bycie częścią jakiejś większej całości, świetnie opisuje Charles Montgomery w książce „Miało szczęśliwe”:**

*Ludzie, którzy mówią, że czują się częścią swojej społeczności, są szczęśliwsi od tych, którzy we własnym odczuciu do niej nie przynależą. Ludzie zaś, którzy mają zaufanie do sąsiadów, odczuwają silniejsze poczucie tego rodzaju przynależności.*

## JAKI JEST NASZ CEL?

Chcemy **stworzyć fizyczne miejsca do rozwoju wspólnot lokalnych**. Wierzymy, że ta zmiana zachęci mieszkańców Poznania do włączania się we wspólne działania oraz do inicjowania oddolnych aktywności na rzecz swojego otoczenia. Będzie to prowadzić do poprawy jakości życia i wzmacniania tożsamości lokalnej.

## JAK MOŻEMY PRZEPROWADZIĆ TĄ ZMIANĘ?

Postawienie nowych budynków na każdym osiedlu, z których korzystać mogłaby lokalna społeczność, jest mało realne. Dlatego **chcemy skorzystać z miejsc, które już istnieją!** Myślimy tu o szkołach, o przestrzeniach, które mogą być popołudniami czy podczas weekendów wydzielone i przekazane Centrum Inicjatyw Lokalnych, które będą organizować tam wydarzenia dla mieszkańców.

## Z CZEGO WYNIKA POTRZEBA ZMIANY?

Nasz projekt wpisuje się w założenia **Strategii Rozwoju Miasta Poznania 2020+**, w priorytet rozwoju wspólnotowości i dialogu społecznego oraz w priorytet dotyczący przyjaznych osiedli.

Jak pokazuje na wielu przykładach Charles Montgomery, **kluczowe jest stworzenie społeczności lokalnej takiej przestrzeni, która pozwalałaby na spędzanie wspólnie czasu** – na spotkaniach, grach sportowych, koncertach czy innych wydarzeniach. Niestety, w wielu miejscach Poznania jest to spory problem. Poznańskie firtle, a szczególnie peryferyjnie położone osiedla, potrzebują miejsc dla działań ze społecznością lokalną.

**O tym, jak pilna jest to potrzeba wiemy z własnego doświadczenia.** Wiemy, jak dużym powodzeniem cieszą się inicjatywy lokalne, które już teraz mają swoje stałe miejsca. Jednak są to jedynie „jaskółki zmian”, które możemy traktować, jako dobre praktyki:

### 1.

Mobilny Instytut Kultury na Strzeszynie – czyli wielofunkcyjny kontener kulturalny, który - sezonowo - jest miejscem wydarzeń artystycznych i inicjatyw społecznych

### 2.

Dom Kultury „Stokrotka” na Osiedlu Kwiatowym. Lokalna społeczność wykorzystwała do jego stworzenia jeden z szeregowców znajdujący się na osiedlu. Dla mieszkańców stał się miejscem spotkań podczas wydarzeń kulturalnych, zajęć artystycznych, warsztatów dla dzieci czy zajęć sportowych.

### 3.

Biblioteka Sąsiedzka na Główniej - powstała w szkole, jako oddolna inicjatywa mieszkańców i mieszkanki tej części miasta, którym bardzo brakowało możliwości wymieniania się książkami.

### 4.

Kawiarenka obywatelska Komitetu Obrony Demokracji – stała siedziba, czas i miejsce spotkań są gwarantem ciągłości programu wydarzeń.

### 5.

Centrum Kultury Pireus – lokal po dawnej restauracji został zaadaptowany na miejsce wydarzeń kulturalnych i stał się ważnym punktem na mapie osiedla Św. Łazarz.

## NA CZYM OPRZEĆ WSPÓŁPRACĘ MIĘDZYSEKTOROWĄ?

W realizacji projektu niezbędna będzie szeroko zakrojona współpraca międzysektorowa:

- rad osiedli,
- osób prowadzących Centra Inicjatyw Lokalnych (CIL),
- dyrekcji szkół,
- władz miasta – Wydział Kultury, Wydział Oświaty, Gabinet Prezydenta,
- lokalnych przedsiębiorców/czyrń.

## OD CZEGO ZACZAĆ?

Warto skupić się na przeprowadzeniu pilotażowego działania - doprowadzić do ulokowania istniejącego Centrum Inicjatyw Lokalnych w szkole. W tym celu należałoby zorganizować spotkanie Zastępcy Prezydenta Miasta z przedstawicielami/kami Wydziału Oświaty, Wydziału Kultury i Gabinetu Prezydenta, z dyrekcją danej szkoły i osobą prowadzącą CIL. Na takim spotkaniu trzeba omówić możliwości i konieczne kroki do realizacji przedsięwzięcia. Działanie można zwieńczyć wydając krótki poradnik „Jak ulokować lokalność w placówce oświatowej”?, który stanie się źródłem wiedzy dla wszystkich przyszłych stron współpracy.

## JAKICH DODATKOWYCH AKTORÓW MOŻNA ZAANGAŻOWAĆ W CELU OSIĄGNIĘCIA CELU?

Będziemy bardzo zachęcać przedstawicieli biznesu czy organizacji społecznych, do włączenia się w opracowanie programów aktywności dla mieszkańców. Szkolne sale mogą być przecież doskonałą przestrzenią do prowadzenia różnego rodzaju kursów czy zajęć – również

płatnych. Lokalny biznes może być także pomocny w promocji (wywieszanie plakatów, kolportaż ulotek) a także wspomagać działalność finansowo (sponsoring) lub rzeczowo (np. przekazując materiały budowlano-remontowe czy zapewniając poczęstunek na wydarzeniach) – w zamian za reklamę.

### JAKIE KORZYŚCI PŁYNĄ Z PARTNERSTWA?

Nasz projekt nie generuje wielkich kosztów, a daje szybkie efekty i generuje korzyści:

- Przyczyni się do rozwoju Centrów Inicjatyw Lokalnych, które często nie mają stałego miejsca i nie są w stanie zaoferować mieszkańcom zajęć (szczególnie w okresie jesienno-zimowym).
- Uczniowie i uczennice szkół, w których swoje miejsce znajdują CILe, zaczną kojarzyć je nie tylko z nauką, ale także zabawą.
- Władze miasta mogą z kolei wykorzystać ten innowacyjny model w kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta wśród mieszkańców.
- Rady Osiedli także budują swój pozytywny wizerunek, mogą także wykorzystać powstałe miejsca do przeprowadzania zebrań i spotkań z mieszkańcami.
- Lokalny biznes może wypromować się dzięki współpracy – zbudować wizerunek podmiotu odpowiedzialnego społecznie - i pozyskać w ten sposób nowych klientów.

### JAKIE RYZYKA NALEŻY WZIĄĆ POD UWAGĘ W PLANOWANIU ZMIANY W MIEŚCIE?

Zdajemy sobie sprawę, że obiekcje mogą zgłaszać dyrektorzy i dyrektorki szkół. Uważamy jednak, że można ich do tego działania przekonać, opracowując szczegółowe ramy projektu. Liczymy też na wsparcie władz miasta w rozmowach z dyrekcjami szkół. Kluczowe będzie opracowanie zasad i założeń, które (z niewielkimi zmianami uwzględniającymi lokalne uwarunkowania) będą identyczne dla wszystkich powstających w ten sposób miejsc.

*fol. Paweł Liszkowski  
Fundacja KRETYWATOR*









**SZKOŁA  
LIDERÓW**

[www.szkoła-liderow.pl](http://www.szkoła-liderow.pl)