

SZKOLENIE DLA KANDYDATEK W WYBORACH PARLAMENTARNYVH



KONGRES KOBIEC



Program warsztatu 22-24 lutego 2018
Siedziba ODIHR, ul. Miodowa 10, Warszawa

Dzień 1, 22 lutego (piątek)

- 9:00 - 9:30 **Rejestracja**
- 9:30 - 10:00 **Słowo wstępne**
- Dr Marcin Walecki, Szef Departamentu Demokratyzacji ODIHR
Dorota Warakomska, Prezeska Stowarzyszenia Kongres Kobiet
Katarzyna Czayka-Chełmińska, Prezeska Zarządu Fundacji Szkoła Liderów
- 10:00 – 11:00 **Profesjonalizm i inowacyjność w polityce** - Jadwiga Emilewicz
Minister przedsiębiorczości i technologii (TBC)
- 11:00 – 11:15 Przerwa kawowa
- 11:15 – 13:00 **Warsztat dla liderek**– Wystąpienia publiczne – Dorota Warakomska, Prezeska
Stowarzyszenia Kongres Kobiet
- 13:00 – 14:00 Przerwa na obiad (Restauracja „Warszawski Sznyt”)
- 15:30- 15:45 Przerwa kawowa
- 15.45 – 18.00 Natalia de Barbaro
*Wprowadzenie: przedstawienie, cel, program, oczekiwania.
Jak myślą wyborcy? Podstawowe mechanizmy*
- 18:00- 18:30 Kolacja?

Dzień 2, 23 lutego (sobota)

- 9:00 – 11:00 Natalia de Barbaro
*Wprowadzenie: przedstawienie, cel, program, oczekiwania.
Jak myślą wyborcy? Podstawowe mechanizmy*
- 11:00-11:15 Przerwa kawowa
- 11:15- 13:00 Warsztat dla liderek - Natalia de Barbaro
*Po co to robisz? Pytanie o sens. Praca warsztatowa. Sesja plenarna.
Powrót do pracy indywidualnej.*

SZKOLENIE DLA KANDYDATEK W WYBORACH PARLAMENTARNYVH



KONGRES KOBIEC



Program warsztatu 22-24 lutego 2018
Siedziba ODIHR, ul. Miodowa 10, Warszawa

Badania ilościowe i jakościowe w kampanii: jak przeprowadzić ankietę i grupę fokusową? Rozpoznawanie opinii wyborców przed i w trakcie kampanii. Ćwiczenia na przykładach uczestniczek.

13:15 – 14:15 Przerwa na obiad (Restauracja „Warszawski Sznyt”)

14:15 – 16:30 **Warsztat dla liderek** - Natalia de Barbaro

Przekaz jako podstawa kampanii wyborczej. Kim jesteś – czyli tworzenie biografii wyborczej. Targeting czyli grupy docelowe w kampanii. Praca warsztatowa w podgrupach. Sesja plenarna.

Kampania wyborcza w praktyce (kontynuacja) – Natalia de Barbaro
Kampania bezpośrednia: „od drzwi do drzwi”, „stoliki”, plug-in events. Ćwiczenia – symulacje. Wolontariusze i ich znaczenie w kampanii. Kompozycja sztabu wyborczego: podstawowe funkcje.

16:30 – 17:00 Przerwa kawowa

17:15 – 18:30 Jak zaplanować kampanię? – Natalia de Barbaro
Wygrasz wybory! Pytanie o największe zasoby. Podsumowanie

18:30 – 20:00 lekka kolacja i debata oksfordzka nt. „**Nie ma równości w polityce**”
Moderacja: Szkoła Liderów

Dzień 3, 24 lutego (niedziela)

9:00 – 11:45 **Nowe technologie i media społecznościowe. Jak efektywnie prowadzić kampanię wyborczą** - Mirella Panek, Szkoła Liderow

11:45 – 12:00 Przerwa kawowa

12:00 – 14:00 **Finansowanie kampanii i kwestie formalne związane z kampanią**
Dr Tomasz Gąsior (Krajowe Biuro Wyborcze)

14:00 – 14:30 **Podsumowanie i zakończenie, ewaluacja**

14:30 **Wyjazd uczestniczek i obiad dla chętnych**